



Proyecto ejecutado por



Proyecto apoyado por



¿CÓMO ES EL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO EN EL SECTOR PONIENTE DE LA REGIÓN METROPOLITANA?

Un ecosistema de emprendimiento es un conjunto de actores (personas, organizaciones e instituciones) y factores (cultura, economía, regulación, etc) que en su interconexión y dinámica aumentan las probabilidades de éxito de los emprendimientos y de esta manera contribuyen al crecimiento y desarrollo de un territorio.

2015, CORFO, “Ecosistemas de emprendimiento una mirada desde la política pública”



¿Quiénes son los actores de un ecosistema de emprendimiento?

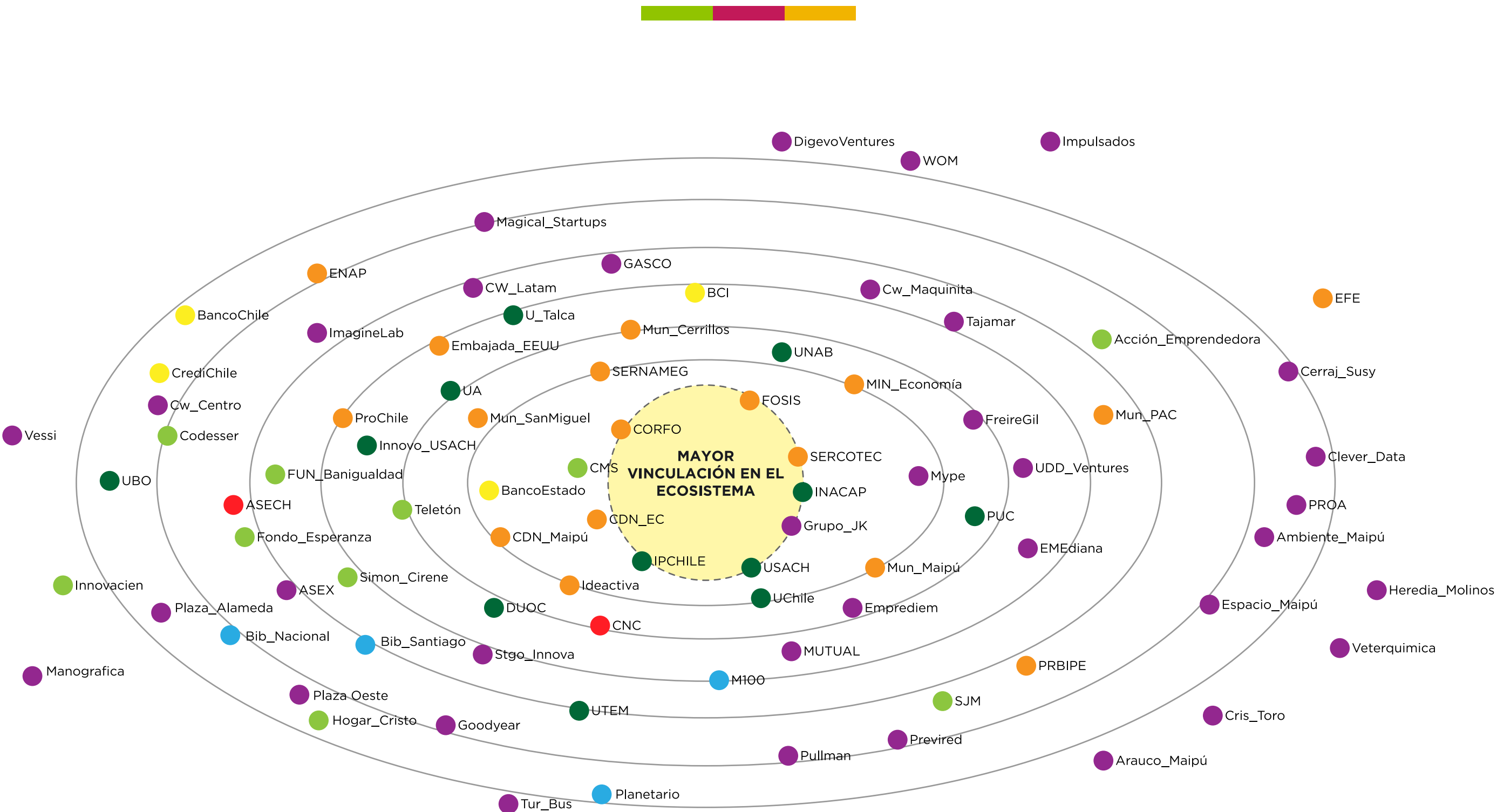
Son las instituciones, organizaciones o personas que participan activamente en el ecosistema de emprendimiento. Existen dos grupos: instituciones de apoyo al emprendimiento y los emprendedores propiamente tal.

(2015, CORFO, “Ecosistemas de emprendimiento una mirada desde la política pública”)

1.- Cómo se relacionan las instituciones en el territorio:

Un ecosistema se constituye de todas las instituciones de un territorio que apoyan y se relacionan con el emprendimiento. Ruta Emprende midió el grado de cercanía de 85 instituciones, cómo se relacionan entre ellas y cuán involucrados están con el mundo del emprendimiento. Las instituciones que se encuentran cerca del centro son parte activa y fundamental del ecosistema, mientras que aquellas que están más alejadas del centro, no se relacionan activamente con el ecosistema de emprendimiento. Y tu institución, ¿qué tan involucrada está en el ecosistema emprendedor?

Nivel de vinculación de las instituciones en el ecosistema emprendedor



Simbología

- Mayor vinculación en el Ecosistema
- Sector público
- Sector académico
- Sector financiero
- Gremios y asociaciones
- Fundaciones y ONG's
- Sector privado
- Sector cultural y artístico

Conclusiones:

Los actores más relevantes en el territorio son instituciones que generan asesorías a micro, pequeñas y medianas empresas. Estas instituciones se dedican a concretar vínculos con diversas instituciones, en busca de financiamiento, coordinación de emprendimiento e innovación. Con dichos vínculos promueven el emprendimiento en el territorio y la participación de las empresas e instituciones en él, convirtiéndose en actores fundamentales al ser intermediarios de distintos rubros para vincular las MiPiMe's con las cuales trabaja.

Las Universidades e Institutos Técnicos forman parte importante del territorio, dado que entienden la importancia de vincular a los estudiantes con trabajos sociales, de emprendimiento e innovación, generando relaciones con variadas instituciones del territorio, formándose en un nodo capaz de conectar el sector académico con instituciones de diversos rubros. Destacan Instituciones educacionales como IP Chile, USACH e INACAP, Universidad de Chile y Universidad Católica.

Las instituciones públicas también forman parte importante en el territorio, dado que tienen como principal meta el generar emprendimiento e innovación por 3 motivos: desarrollo social disminuyendo los niveles de pobreza, generar empleo y para el desarrollo económico del país. Los actores con mayor vinculación son instituciones públicas como FOSIS, SERCOTEC, CORFO, Centros de Negocio de Sercotec y municipios.

El principal desafío del territorio radica en acercar y vincular a las empresas e instituciones privadas al ecosistema de emprendimiento para fortalecer el desarrollo de innovación y nuevos productos y servicios.

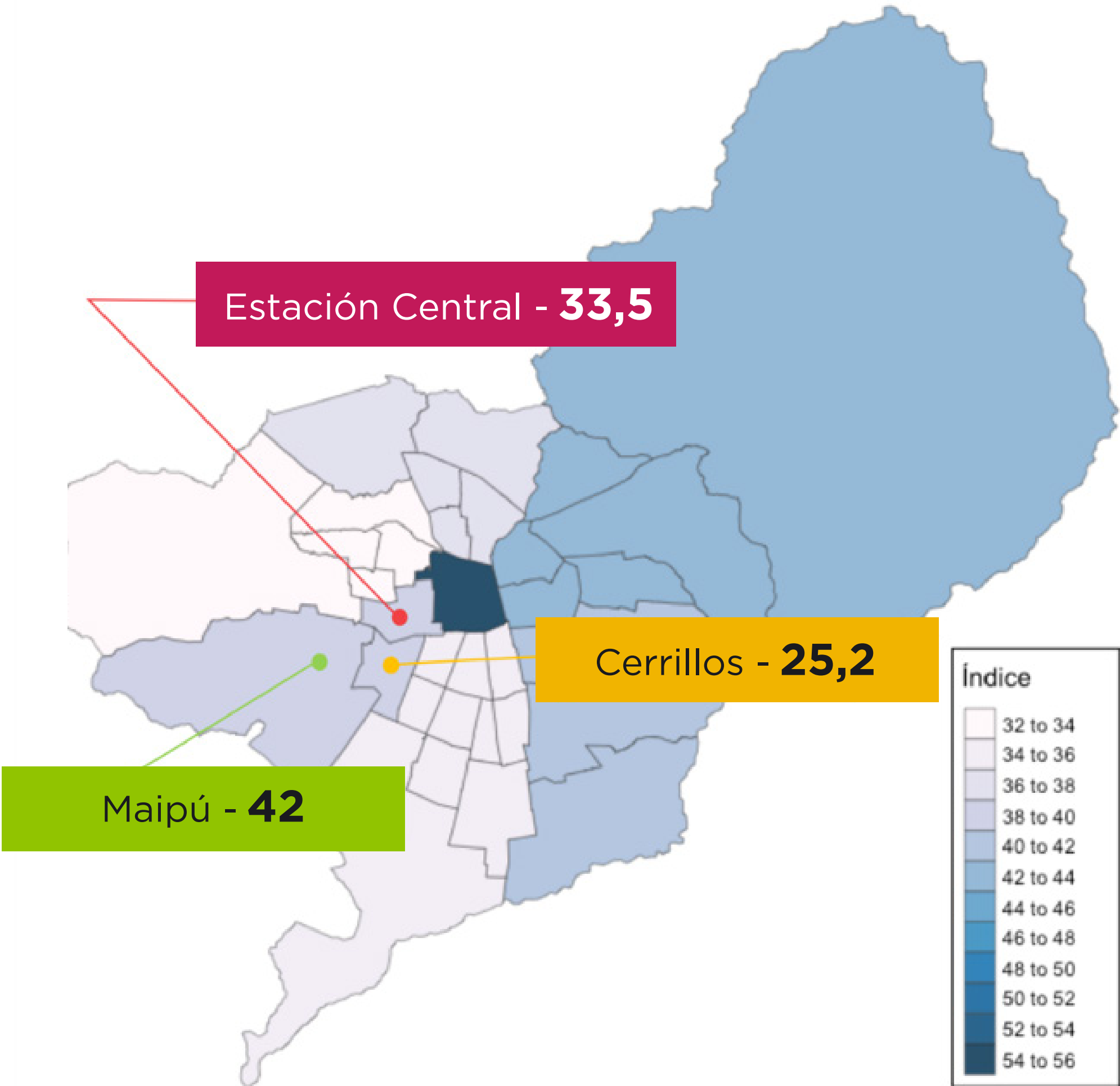
2.- Índice de dimensiones

 El índice es el número que entregará una calificación al desempeño del ecosistema.

Índice regional en relación a nuestro territorio



Se elaboró un índice que reúne las principales variables que inciden en el desarrollo de un ecosistema emprendedor de cada comuna y que entrega un índice a nivel comunal, cuyo valor fluctúa de 0 a 100, donde 0 indica nulo desarrollo y 100 un ecosistema de emprendimiento completamente desarrollado.



Región
Metropolitana **38,7**

Para llegar a este índice se
consideraron 10 importantes dimensiones:

10 dimensiones para llegar a índice



1) Capital emprendedor:

El capital emprendedor corresponde al grupo de personas que utilizaron sus conocimientos y capacidades para llevar adelante sus propuestas de valor. Este segmento de la población tiene la capacidad de aterrizar conceptos, implementar soluciones y manejarlos. Consideramos las variables como nivel de escolaridad, participación femenina, edad promedio, ingresos, inscripciones a capacitaciones y afiliación a sistemas previsionales, entre otros.¹



2) Cultura:

Conjunto de características formadas a lo largo de los años, capaces de influir de manera sistemática en el pensar y actuar de las personas. Se consideraron variables como la propiedad intelectual, organizaciones culturales y programas que fomenten la cultura.²



3) Condiciones sociales:

Se relacionan con aspectos familiares y del entorno donde la persona desarrolla sus proyectos, como por ejemplo el nivel de desigualdad del sector. Algunas de las variables consideradas fueron el porcentaje de trabajadores de la comuna que percibe el sueldo mínimo, las personas que se encuentran desempleadas, incluso si tienen acceso a internet y aparatos electrónicos, entre otros.³



4) Sistema educativo:

El rol del sistema educacional es entregar y desarrollar las habilidades necesarias para que las personas sean capaces de generar y llevar a cabo sus ideas. Por ello, las variables consideradas fueron la cantidad de instituciones educacionales primarias y secundarias por comuna, el porcentaje del presupuesto vigente gastado en educación para cada comuna, incluso resultados Simce, para llegar a una resultado representativo.⁴



5) Condiciones de demanda:

Se refiere a los requerimientos del consumidor en cada comuna y los factores económicos, que en conjunto pueden generar oportunidades de surgimiento para el capital emprendedor. Para medir esta dimensión, se consideraron variables como el cálculo de personas que utilizan internet para vender o comprar bienes y/o servicios en Internet, nivel de escolaridad de los trabajadores, hasta cantidad de reclamos por habitantes.⁵



6) Estructura empresarial:

Corresponde al perfil de las empresas en cada comuna, es decir, tamaño, ventas, porcentaje de creación y destrucción, como también la cantidad de micro y pequeñas empresas que existen en relación a las grandes, también se consideraron cantidad de empresas creativas.⁶



7) Plataforma CTI:

Las plataformas CTI son espacios que permiten la difusión de conocimiento científico y tecnológico para la realización de propuestas de valor. Lo que se intentó medir fue las instancias que permiten estos espacios, como programas municipales y publicaciones de universidades.⁷



8) Financiamiento:

Para esta dimensión, la idea fue cuantificar cualitativamente las características financieras de las comunas, por lo que las variables a medir fueron: Número de bancos, morosidad, porcentaje de fondos públicos (Fosis y Sercotec) que van a cada comuna y número de captaciones sobre la cantidad de instituciones bancarias en la comuna.⁸



9) Capital social:

Redes de apoyo con las que pueden contar los emprendedores desde juntas de vecinos y centros de padres hasta programas municipales y grupos de emprendedores en la comuna . Para medir esta dimensión, también se consideraron los delitos de connotación social y recursos municipales para la prevención de estos.⁹

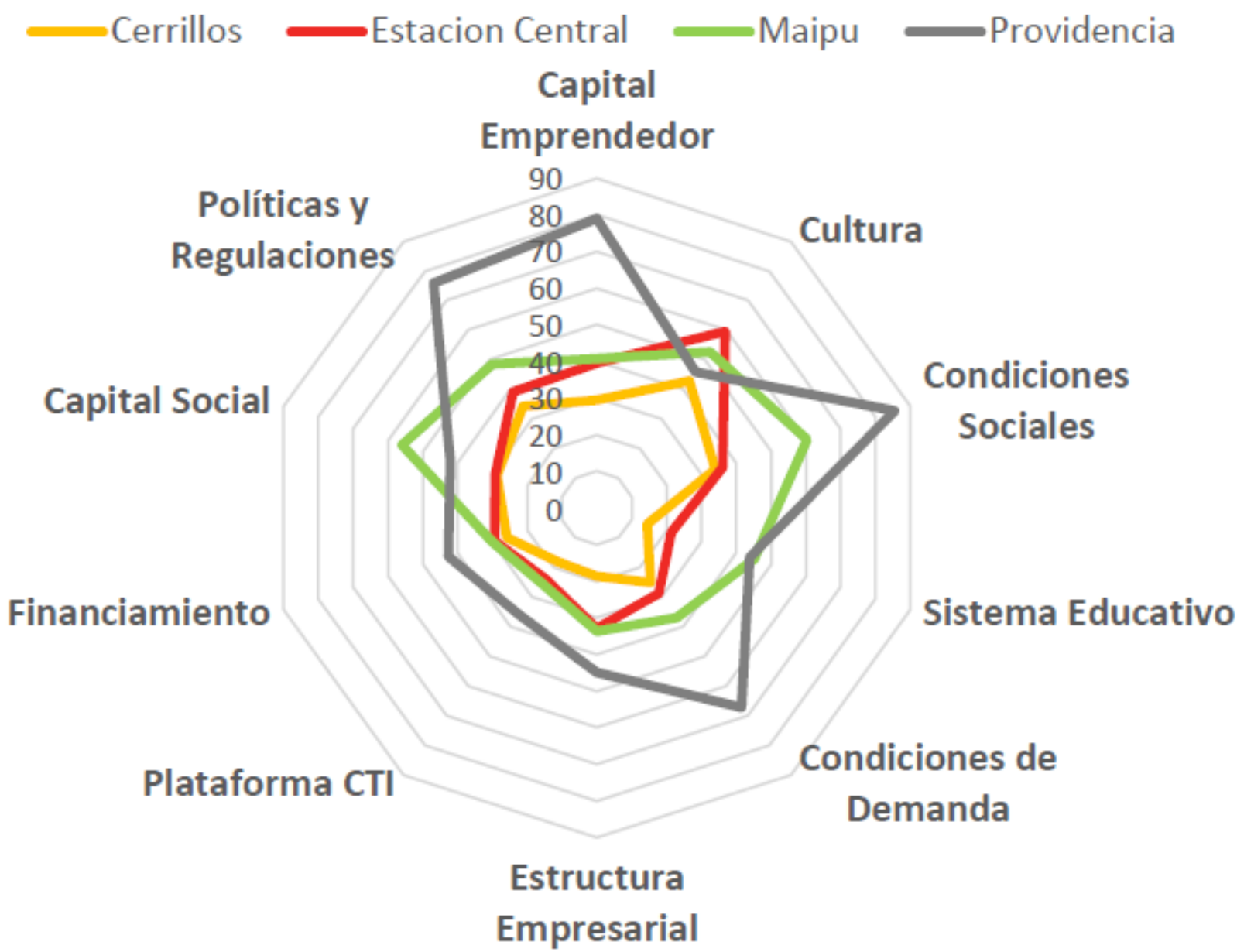


10) Políticas y regulaciones:

En esta dimensión, medimos la cantidad de proyectos que tengan como objetivo mejorar o fomentar el emprendimiento de manera directa en la comuna junto a la cantidad valor promedio de las patentes otorgadas.¹⁰

Conclusiones:

Índice por dimensiones



Para evidenciar las brechas del territorio, se compararon las variables descritas con una comuna de referencia en la región: Providencia

La comuna de Maipú (42,0) presentó la mejor calificación del territorio, sin embargo, en el área de Cultura, la comuna de Estación Central (con un índice de 33,5) es la que resalta debido a su elevada cantidad de organizaciones culturales.

En el resto de las dimensiones, Estación Central tiene valores similares a los de Cerrillos (con un índice de 25,2), que se perfila como la comuna que presenta el ecosistema menos favorable para el emprendimiento y la innovación.

Finalmente, en Políticas y Regulaciones observamos la misma cantidad de programas y condiciones semejantes en el tema de patentes.

Vale destacar, que el Capital Emprendedor, Sistema Educativo, Condiciones de Demanda, Estructura Empresarial, Plataforma de CTI, Financiamiento y Políticas y Regulaciones, ninguna de las comunas del territorio presenta valores por sobre 50 (en un rango de 0 a 90), demostrando que son uno de los puntos más débiles de las comunas estudiadas.



Fuentes

[1] CASEN 2017

[2] Encuesta de Cultura 2017, PLADECOS, Consejo de Monumentos Nacionales, SINIM.

[3] CASEN 2017.

[4] PLADECOS, Ministerio Educación, SINIM.

[5] SERNAC, CASEN 2017.

[6] Carmona 2019, SII, CASEN 2017.

[7] PLADECOS, Ministerio de Educación, casen 2017 .

[8] CMF, FOSIS, SERCOTEC.

[9] PLADECO, SINIM, Ministerio de Economía, Carabineros de Chile.

[10] PLADECOS, Municipios.