



Línea de Trabajo

Productores Locales



Mejora de calidad de vida de productores



ODS





Línea de trabajo:

Productores Locales

¿Qué queremos lograr?

Mejorar los ingresos y calidad de vida de los emprendedores productores, desarrollando sus habilidades, asesorándolos en su propuesta de valor e imagen de marca e incorporándolos a nuevos canales digitales de venta.





Falta de espacios de comercialización.

(caros, piden mucho stock, condiciones elevadas, contar con propio sistema de despacho y/o contar con punto de courier cerca)



+50% en disminución de ventas por la pandemia.

Emprendimientos declaran que han visto una disminución en ventas de un **30% o más**, según la encuesta "Impacto Pandemia" de la Asociación de Emprendedores de Chile.



46% de las pymes en nivel digital menor

o principiante. Este nivel digital se vuelve sumamente relevante dado el aumento de las ventas a través de canales online por la crisis sanitaria.



-50% de emprendimientos utiliza internet para vender

Falta de acceso a tiendas digitales para comercialización de productos. y servicios.



- \$150.000 no cuentan con tecnología necesaria.

La población que gana menos no tienen los dispositivos computacionales necesarios para comercializar por internet.