



Corporación Construyendo Mis Sueños

FECU Social periodo 2025

Fecha de publicación: 31/07/2026

Índice

1. Resumen ejecutivo	2
2. Información general y de contexto	4
2.1 Carta del máximo responsable de la organización	4
2.2 Estructura de gobierno	5
2.3 Estructura operacional	5
2.4 Valores y/o Principios	5
2.5 Principales actividades y proyectos	6
2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés	13
2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios	14
2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores	14
2.9 Reclamos o Incidentes	15
2.10 Prácticas de gestión ambiental	15
3. Información de desempeño	16
3.1 Objetivos e indicadores de gestión	16
3.2 Indicadores financieros	16
4. Estados Financieros	18
4.1 Estado de situación financiera (Balance General)	18
4.2 Estado de Actividades	19
4.3 Estado de Flujos de Efectivo	20
4.4 Estado de Movimientos Patrimoniales	21
4.5 Notas Explicativas a los Estados Financieros	21
5. Informes de auditores independientes	29
6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección	30
ANEXOS	31

1. Resumen ejecutivo

1.1 Identificación	
a. Nombre de la Organización	Construyendo Mis Sueños
b. RUT de la Organización	65.087.946-5
c. Tipo de Organización	Corporación
d. Origen	Fundada por grupo de estudiantes de Ingeniería Civil Industrial de la Universidad de Chile.
e. Personalidad Jurídica	N° de registro: 6 - Fecha de constitución: 17/07/2014
f. Domicilio de la sede principal	Av. Beauchef 993, Santiago, Región Metropolitana
f. Domicilio otras sedes	Victoria 366, San Bernardo, Región Metropolitana Av. Coronel Santiago Bueras 185, Maipú, Región Metropolitana Yerbas Buenas 263, Los Andes, Valparaíso
g. Representante legal	Solsiré Giaverini Cea. RUT: 14.165.137-4.
h. Sitio web de la organización	www.construyendomissuenos.cl
i. Responsable FECU Social	José Jara Rojas, Profesional Experto Área de Comunicaciones, jjara@construyendomissuenos.cl, +56 9 3423 1056

1.2 Información de la organización	
a. Presidente del Directorio	Marcos Manuel Lima Aravena, 5.119.963-4
b. Ejecutivo Principal	Solsiré Giaverini Cea, 14.165.137-4, Directora Ejecutiva, sgiaverini@construyendomissuenos.cl
c. Misión	Diseñar, desarrollar y transferir herramientas y programas que permitan apoyar el emprendimiento y el sector de la micro y pequeña empresa en Chile con especial énfasis en aquellas personas, familias, grupos y comunidades que viven en condiciones de vulnerabilidad social.
d. Visión	Convertirnos en una institución referente en el fortalecimiento y desarrollo de las empresas de menor tamaño, logrando un real impacto económico y social.
e. Áreas de trabajo	Trabajo y capacitación: Capacitación, Apoyo al emprendimiento y la empleabilidad Educación: Apoyo y reforzamiento educacional, Promoción y alfabetización digital Servicios y asistencia social: Servicios y asistencia para la superación de la pobreza y la vulnerabilidad Reconocimiento, Promoción, Protección y defensa de los derechos: Participación ciudadana código Intermediación filantrópica y de promoción del voluntariado: Otros tipos de intermediación filantrópica y de promoción del voluntariado Otras:
f. Público objetivo / Usuarios	Emprendedores/as, micro y pequeñas empresas e instituciones.
g. Número de trabajadores	Jornada completa: 34 - Jornada parcial: 1
h. Número de voluntarios	Permanentes: No contamos con la información sistematizada. Transitorios: 7.
j. Emite certificados con beneficios tributarios	Ley de donaciones 21.440

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Al cerrar el año 2025, quiero dirigirme a ustedes con profundo orgullo y gratitud por los avances alcanzados como Corporación. Este ha sido un período marcado por la consolidación de nuestro propósito: contribuir al desarrollo y transformación de las personas, mejorando sus oportunidades y calidad de vida, impulsándolas a alcanzar sus sueños.

Durante este año, fortalecimos nuestro rol como actor clave en el ecosistema de emprendimiento y desarrollo productivo, ampliando nuestro alcance e impacto en miles de emprendedores a lo largo del país. La operación de los Centros de Desarrollo de Negocios Sercotec en San Bernardo, Maipú y Aconcagua continuó siendo un pilar fundamental, con resultados concretos: cerca de 1.500 clientes asesorados, 351 capacitaciones realizadas, 88 nuevas empresas formalizadas, casi 200 empleos generados y 419 empresas que aumentaron sus ventas por \$6.793.288.799. Más allá de las cifras, estos resultados reflejan transformación real en los territorios.

El 2025 también destacó por el fortalecimiento de alianzas estratégicas. Participamos en una nueva versión del programa Despega Mujer, creado por Fundación Luksic, beneficiando a 100 mujeres en tres regiones del país. Asimismo, el trabajo con Abastible a través del Centro MiPyme y la colaboración con Teletón nos permitió ampliar nuestro alcance y generar nuevas oportunidades en contextos de alta relevancia social.

A nivel internacional, consolidamos nuestra presencia en Guatemala mediante la ejecución de los programas Crece Mujer y Smash Innovation, en el marco del proyecto financiado por la Unión Europea, integrando innovación, enfoque de género y desarrollo económico en nuevos territorios.

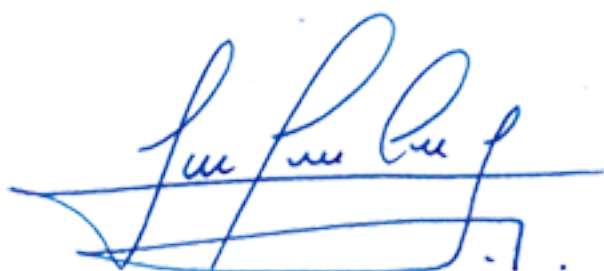
Un hito clave fue también la implementación y lanzamiento de la Comunidad CMS, un espacio estratégico que nos permite acompañar de manera continua y digital a emprendedores de todo el país, a través de formación, mentorías, herramientas prácticas y redes colaborativas.

Nada de esto sería posible sin el compromiso y vocación de nuestro equipo, así como el apoyo de nuestros aliados y colaboradores, quienes hacen posible ampliar y proyectar nuestro impacto.

Mirando hacia el futuro, reafirmamos nuestro compromiso con seguir impulsando el desarrollo productivo con sentido social, generando oportunidades y contribuyendo a un país más inclusivo y sostenible.

Con convicción y esperanza,
Sigamos construyendo sueños.

Solsiré Giaverini Cea
Directora Ejecutiva
Corporación Construyendo Mis Sueños

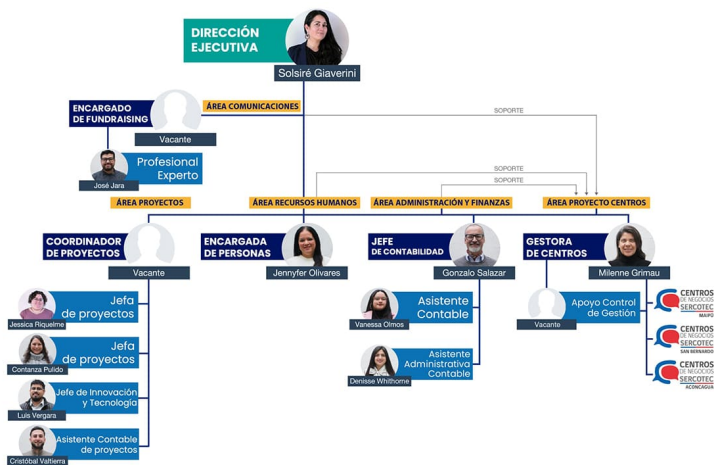


2.2 Estructura de gobierno

Construyendo Mis Sueños cuenta con un Directorio que está conformado por destacados profesionales, académicos y personas del ámbito público y privado, donde sus integrantes ponen a disposición de éste, sus capacidades, tiempo y experiencia en pos de la misión institucional. Los miembros son elegidos por votación. La duración en el cargo es de 2 años, los cuales pueden ser reelegidos una vez.

DIRECTORIO	
Nombre y RUN	Cargo
Marcos Manuel Lima Aravena 5.119.963-4	Presidente
Sandra Elisa Diaz Fuentes 12.861.707-8	Vice Presidente
María Soledad Krause Muñoz 12.455.668-6	Secretaria
Pablo Esteban Urbano Reyes 16.003.754-7	Tesorero
José Miguel Cruz González 8.863.501-9	Director
Fernando Iván Ordoñez Pizarro 9.156.251-0	Director
Fernando Andrés Contardo Diaz-Muñoz 7.128.369-0	Director

2.3 Estructura operacional



2.4 Valores y/o Principios

En Construyendo Mis Sueños queremos contribuir al desarrollo y transformación de las personas, mejorando sus oportunidades y calidad de vida, impulsándolos a emprender y alcanzar sus sueños, a través del diseño, desarrollo y transferencia de herramientas y programas que permitan apoyar el emprendimiento y el sector de la micro y pequeña empresa en Chile, con especial énfasis en aquellas personas, familias, grupos y comunidades que viven en condiciones de vulnerabilidad social, aportando así a nuestro compromiso con los siguientes ODS: Fin de la pobreza, Trabajo decente y crecimiento económico, Reducción de desigualdades, Educación de calidad, Igualdad de género.

Para alcanzar este propósito, es imprescindible contar con capital humano que proyecte los valores que hacen posible llevar a cabo nuestra labor, como lo es la excelencia, el compromiso, la integridad y ética, la empatía y colaboración, el amor por lo que hacemos y respeto por cada beneficiario/a, instituciones públicas y privadas, aliados y colaboradores.

Nuestro desafío es convertirnos en referentes en el desarrollo de las empresas de menor tamaño, logrando un real impacto económico y social, de manera de ser un verdadero aporte para hacer de Chile un mejor país.

2.5 Principales actividades y proyectos

a. Actividades

En Construyendo Mis Sueños trabajamos para contribuir al desarrollo y transformación de las personas, mejorando sus oportunidades y calidad de vida, impulsándolos a emprender y alcanzar sus sueños. Nuestros servicios se centran en 3 ejes: 1) Apoyo a Mipes y emprendedores/as: Desarrollo de programas para fortalecer los negocios, competencias y habilidades de emprendedores, por medio de capacitación, asesoría, comercialización y vinculación. 2) Investigación y estudios: Investigaciones para comprender y analizar el segmento emprendedor, micro y pequeñas empresas. Desarrollo de material educacional para distintos tipos de emprendimientos. 3) Vinculación con el territorio: Potenciamos el crecimiento de ecosistemas de emprendimiento e innovación, generando vinculaciones entre instituciones para generar valor en un territorio. Un ejemplo de ello son los diversos programas desarrollados para el fortalecimiento de los negocios de micro y pequeños emprendedores, tales como Despega Mujer, Centro Mipyme, entre otros y la operación de los Centros de Negocios Sercotec que nos permite potenciar nuestro trabajo en los distintos territorios.

b. Proyectos de la organización (público o privado)

NOMBRE DEL PROYECTO	Emporio Emprendedor
Monto total del proyecto \$M	6.108
Patrocinador/financista	
Público Objetivo / Usuarios	Personas emprendedoras formalizadas, dedicadas a la elaboración de bienes de creación propia, que buscan acceder a canales de comercialización en el ámbito del retail mediante un modelo de tienda colaborativa.
Objetivos del proyecto	Este proyecto tiene como objetivo dar la oportunidad de ingresar a un espacio colaborativo de comercialización, en donde se otorga un lugar físico en una tienda comercial dentro de Mall Plaza Sur, para así brindar la experiencia de conocer cómo funciona el retail, lo que implica estar en una tienda dentro de un centro comercial y lograr competir en condiciones similares a las grandes empresas, con la oportunidad de dar paso al posicionamiento y crecimiento de las marcas y productos de los emprendimientos que participan del proyecto.
Número de usuarios directos alcanzados	22 emprendedores durante 2025
Actividades realizadas	- Gestión de convocatoria y selección de emprendedores - Firma de convenios. - Gestión comercial de la tienda. - Vitrinaje y rediseño constante de puestos de exhibición.
Resultados obtenidos	- 22 emprendedores durante 2025 - 11 rubros distintos - \$6.121.028 ventas total al 31 de diciembre 2025
Lugar geográfico de ejecución	San Bernardo, San Bernardo, Región Metropolitana
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Centros de Negocios Sercotec (San Bernardo, Maipú, Aconcagua)
Monto total del proyecto \$M	94.827
Patrocinador/financista	Sercotec

Público Objetivo / Usuarios	Emprendedores en vías de formalización y formalizados. Micro y Pequeñas empresas formalizadas, pertenecientes a las comunas de intervención del Centro de Negocios.
Objetivos del proyecto	Los Centros de Desarrollo de Negocios brindan a las empresas asesoría integral de alto valor, de mediano a largo plazo y sin costo, según las necesidades de cada negocio, complementando con capacitaciones, acceso a financiamiento y vinculación en los territorios, de tal forma de generar un impacto económico en las empresas atendidas.
Número de usuarios directos alcanzados	San Bernardo: N° total de clientes asesorados en el periodo de medición: 560, N° de participaciones en capacitación en el periodo de medición: 2.902 - Maipú: N° total de clientes asesorados en el periodo de medición: 543, N° de participaciones en capacitación en el periodo de medición: 3.792 - Aconcagua: N° total de clientes asesorados en el periodo de medición: 396, N° de participaciones en capacitación en el periodo de medición: 412
Actividades realizadas	San Bernardo: - Asesorías de alto valor gratuitas brindadas en el periodo a clientes del territorio - N° total de horas de asesorías: 7.548 - Eventos de capacitación realizados en el periodo de medición a clientes del territorio - Cantidad de eventos: 120 Maipú - Asesorías de alto valor gratuitas brindadas en el periodo a clientes del territorio - N° total de horas de asesorías: 9.000 - Eventos de capacitación realizados en el periodo de medición a clientes del territorio - Cantidad de eventos: 210 Aconcagua: - Asesorías de alto valor gratuitas brindadas en el periodo a clientes del territorio - N° total de horas de asesorías: 2.907 - Eventos de capacitación realizados en el periodo de medición a clientes del territorio - Cantidad de eventos: 21

Resultados obtenidos	San Bernardo: - N° de empresas con aumento de ventas en el periodo de medición: 155 - N° de nuevos empleos formales generados en el periodo de medición: 62 - N° de clientes que acceden a financiamiento, privado y aprobado: 31 - Monto de financiamiento privado y aprobado en el periodo de medición: \$259.662.800 - N° de empresas que inicia actividades en 1ra categoría, con primera boleta o factura emitida: 32 Maipú: - N° de empresas con aumento de ventas en el periodo de medición: 153 - N° de nuevos empleos formales generados en el periodo de medición: 85 - N° de clientes que acceden a financiamiento, privado y aprobado: 34 - Monto de financiamiento privado y aprobado en el periodo de medición: \$358.504.150 - N° de empresas que inicia actividades en 1ra categoría, con primera boleta o factura emitida: 25 Aconcagua: - N° de empresas con aumento de ventas en el periodo de medición: 111 - N° de nuevos empleos formales generados en el periodo de medición: 52 - N° de clientes que acceden a financiamiento, privado y aprobado: 57 - Monto de financiamiento privado y aprobado en el periodo de medición: \$199.864.228 - N° de empresas que inicia actividades en 1ra categoría, con primera boleta o factura emitida: 31
Lugar geográfico de ejecución	Victoria 366, San Bernardo, Región Metropolitana Av. Coronel Santiago Bueras 185, Maipú, Región Metropolitana Yerbas Buenas 263, Los Andes, Valparaíso
¿Concluido al cierre del ejercicio?	No

NOMBRE DEL PROYECTO	Despega Mujer 6 - Círculos de aprendizaje
Monto total del proyecto \$M	36.774
Patrocinador/financista	Fundación Luksic
Público Objetivo / Usuarios	Mujeres emprendedoras mayores de 18 años, con al menos 12 meses de funcionamiento continuo en sus negocios, residentes en las regiones del Maule, Aysén y Magallanes. Son dueñas de sus emprendimientos y han participado activamente en programas de microfinanzas o apoyo inicial (Fondo Esperanza, Banigualdad o Fundación Luksic).
Objetivos del proyecto	Empoderar a las emprendedoras en su vida laboral y personal, a través de la creación y fortalecimiento de redes con sus pares y el desarrollo de habilidades personales para emprender, con el fin de potenciar sus negocios y avanzar hacia un crecimiento sostenible y colaborativo.
Número de usuarios directos alcanzados	100
Actividades realizadas	- Diseño de objetivos y planificación de Círculos de Aprendizaje - Sesión de bienvenida a los Círculos de Aprendizaje ampliado - Realización de Círculos de Aprendizaje territoriales de emprendedoras, online y presencial - Sesión de cierre de Círculos de Aprendizaje ampliado

Resultados obtenidos	- 100 beneficiarias inician el programa - 97 beneficiarias finalizan el programa - 60 horas de asesoría - 84 horas de círculos de aprendizaje - 98 mujeres obtuvieron financiamiento - 3 encuentros presenciales - 37 encuentros online
Lugar geográfico de ejecución	Maule, Bulnes, Maule Aysén, Aysén Magallanes y la Antártica Chilena, Magallanes y la Antártica Chilena
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Construyendo oportunidades, ingresos y empleos dignos
Monto total del proyecto \$M	24.365
Patrocinador/financista	Unión Europea
Público Objetivo / Usuarios	Jóvenes y mujeres de zonas indígenas de Guatemala, quienes dirigen emprendimientos y Mipymes
Objetivos del proyecto	Apoyar la generación de empleo digno, en particular para los jóvenes y mujeres, inclusive de zonas indígenas, que dirigen emprendimientos y MIPYMEs, conforme a lo indicado por el Programa Empleo Digno, para un crecimiento inclusivo y sostenible, la reducción de la pobreza y la transición hacia la formalidad.
Número de usuarios directos alcanzados	50 mujeres formadas con el programa Crece Mujer. 16 MIPYMEs desencadenan innovación a través del programa Smash Innovation. 6 estudiantes participan del programa de pasantía internacional de innovación.
Actividades realizadas	- Viajes al territorio guatemalteco. - Capacitación en programa de empresarialidad femenina. - Programa de intercambio estudiantil internacional. - Capacitación, desarrollo y acompañamiento del programa de innovación en MIPYMEs Smash Innovation. - Participación en eventos de empresarialidad femenina y economía naranja.
Resultados obtenidos	Programa de género Crece Mujer: - 50 emprendedoras inician el programa - 44 emprendedoras finalizan el programa - 42% mejora su productividad - 44% decide formalizarse - 64% aumenta ventas sobre 20% - 4 nuevos empleos - 35% obtiene financiamiento - 4,3 nuevas prácticas de gestión en uso - 5,9 habilidades emprendedoras fortalecidas 2do piloto de innovación Smash Innovation - 16 Mipymes participantes - 15 productos y servicios desarrollados - 176 asesorías individuales - 10 empresas en mentorías express - 6 estudiantes en pasantías internacionales - 19 nuevos empleos generados - 62,5% empresas aumentaron ventas
Lugar geográfico de ejecución	

¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí
-------------------------------------	----

NOMBRE DEL PROYECTO	Centro Mipyme
Monto total del proyecto \$M	116.580
Patrocinador/financista	Abastible
Público Objetivo / Usuarios	MIPYMEs vinculadas a Abastible, principalmente distribuidoras de gas.Micro, pequeña y medianas empresas parte de la cadena de valor de Abastible: - Clientes: Distribuidores de Gas y clientes a granel (rubros Restaurantes y hotelería) - Proveedores: Empresas de transporte y empresas de instalación y proyectos de gas.
Objetivos del proyecto	Mejorar la productividad, capacidad de gestión y calidad de vida de micro, pequeña y medianas empresas vinculadas a Abastible.Brindar apoyo y asesoría a los clientes y proveedores MIPYMES de Abastible, mejorando sus competencias y fortaleciendo sus empresas para mejorar su competitividad, productividad y/o sostenibilidad, contribuyendo de esta manera al desarrollo económico local y regional.
Número de usuarios directos alcanzados	112
Actividades realizadas	- Diagnóstico y medición de línea base - Desarrollo de material físico formativo y digital para apoyar la gestión empresarial de los usuarios - Asesorías y reuniones de seguimiento por usuario. - Asesoría final para evaluar los resultados por usuario. - Asesoría especializada en Contabilidad y Finanzas, Ventas, Área Legal y Marketing. - Puesta en marcha de plataforma digital centromipyme.cl - Publicación de noticias de instituciones del Ecosistema de Emprendimiento e Innovación.
Resultados obtenidos	- 112 usuarios beneficiados - 82 finalizan el programa - 566 sesiones de asesoría - 74% reporta impacto positivo en las ventas - 92,54% reporta reducción de tiempo operacional - 88% declara haber mejorado procesos internos
Lugar geográfico de ejecución	
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Webinars Abastible
Monto total del proyecto \$M	2.999
Patrocinador/financista	Abastible
Público Objetivo / Usuarios	Distribuidores de Abastible de todo Chile, con participación adicional de jefaturas de venta

Objetivos del proyecto	Su propósito es entregar formación de alto valor en áreas como gestión financiera, tributación, cumplimiento y normativas del rubro, abordando de manera clara y aplicada contenidos que suelen percibirse como complejos por las particularidades legales y operativas de la distribución de gas. A través de clases dinámicas, participativas y orientadas a la práctica, el proyecto busca que los asistentes no sólo comprendan los conceptos, sino que puedan traducirse en decisiones y acciones concretas para mejorar el control del negocio, reducir riesgos y aumentar el nivel de cumplimiento y profesionalización en su operación diaria.
Número de usuarios directos alcanzados	533
Actividades realizadas	- Diseño de pauta de contenidos - Gestión y seguimiento de sesiones mensuales - Colaboración en gestión de inscripciones y asistencia de participantes - Encuestas de evaluación - Envío de material de clases (video, presentaciones, planillas de apoyo)
Resultados obtenidos	- 5 sesiones realizadas - 533 participantes totales - 2 horas cada sesión - 6,3 evaluación expectativas de contenidos - 6,0 evaluación de comprensión de los contenidos - 6,5 evaluación de los expositores
Lugar geográfico de ejecución	
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Mujer, cuida y emprende
Monto total del proyecto \$M	2.398
Patrocinador/financista	Fundación Luksic
Público Objetivo / Usuarios	Mujeres cuidadoras principales de niñas y niños usuarios de Teletón, con interés en iniciar o fortalecer un emprendimiento, en contextos de alta carga de cuidados y responsabilidades, residentes en la Región de Antofagasta.
Objetivos del proyecto	Dar inicio al programa Mujer Cuida y Emprende de manera significativa, fortaleciendo la motivación, la conexión emocional entre las participantes, la validación del rol de cuidado y la disposición al proceso formativo posterior, mediante una experiencia vivencial, contenida y con enfoque de género.
Número de usuarios directos alcanzados	27
Actividades realizadas	Ejecución de 1 taller inaugural motivacional presencial de 3 horas de duración, realizado en la sede Teletón Antofagasta, orientado a la activación inicial del programa y fortalecimiento de la motivación emprendedora.
Resultados obtenidos	- 27 Mujeres beneficiadas - 22 finalizan el programa - 3 horas de asesoría - 1 taller presencial en Antofagasta - 22 asistentes al taller presencial
Lugar geográfico de ejecución	Antofagasta, Antofagasta, Antofagasta
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Tu Puesto, Tu Vitrina - Programa Mujeres Jefas de Hogar Maipú
Monto total del proyecto \$M	1.399

Patrocinador/financista	Tu Puesto, Tu Vitrina - Programa Mujeres Jefas de Hogar Maipú
Público Objetivo / Usuarios	Mujeres emprendedoras participantes del Programa Mujeres Jefas de Hogar de la Municipalidad de Maipú, con actividades productivas en ferias y espacios de venta presenciales.
Objetivos del proyecto	Fortalecer las competencias de exhibición visual de productos en ferias, mediante herramientas prácticas y de bajo costo que permitan mejorar la presentación de los puestos y atraer mayor clientela.
Número de usuarios directos alcanzados	30
Actividades realizadas	- Ejecución de 1 taller presencial de vitrinismo de 3 horas cronológicas.
Resultados obtenidos	- 30 emprendedoras convocadas - 25 participantes - 1 taller presencial - 3 horas de taller - 1 módulo teórico-práctico - 1 taller aplicado de "diseño del puesto de feria"
Lugar geográfico de ejecución	Maipú, Maipú, Región Metropolitana
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Programa de Formación de Capacidades Exportadoras
Monto total del proyecto \$M	6.402
Patrocinador/financista	
Público Objetivo / Usuarios	Asesores y Pymes
Objetivos del proyecto	Capacitar en capacidades exportadoras.
Número de usuarios directos alcanzados	7 Asesores y 11 Empresas
Actividades realizadas	- 16 clases, en 4 módulos, en OpenUchile - 4 sesiones sincrónicas con experto + 1 asesoría grupal tributaria optativa - 15 sesiones de asesoría
Resultados obtenidos	- 7 asesores inscritos - 11 empresas participantes - 32 horas de formación - 4 Centros de Negocios Sercotec - 62,5% promedio de recomendación de empresarios - 18 finalizan el programa - 3 regiones participantes
Lugar geográfico de ejecución	
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Técnicas de planificación y organización
Monto total del proyecto \$M	20.307
Patrocinador/financista	Anglo American y CIC
Público Objetivo / Usuarios	Emprendedoras de comunas del Valle de Aconcagua (Valparaíso) y de la Región Metropolitana

Objetivos del proyecto	Este curso de auto instrucción está orientado a que cada emprendedora adquiera herramientas prácticas para planificar y organizar su tiempo demanera eficiente, priorizando actividades clave, gestionando imprevistos y reduciendo los “ladrones de tiempo” que afectan la productividad. Con estas técnicas podrá alcanzar sus metas con mayor claridad y fortalecer la gestión diaria de su negocio.
Número de usuarios directos alcanzados	121
Actividades realizadas	- Clases asincrónicas divididas en 4 módulos. - Test con respuesta automatizada: test diagnóstico + al final de cada módulo + uno al final del curso. - 4 ayudantías (1 por módulo). En el caso de Anglo además se hizo una recuperativa.
Resultados obtenidos	- 121 participantes - 52 participantes finalizaron en Aconcagua - 23 participantes finalizaron en RM - 1 masterclass de cierre - 32 horas de duración - 2 regiones
Lugar geográfico de ejecución	Valparaíso, Valparaíso, Valparaíso Región Metropolitana, Región Metropolitana
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Instituciones Públicas	Construyendo Mis Sueños trabaja directamente en la vinculación con instituciones públicas que promueven el desarrollo económico local y el fomento productivo. Entre estas instituciones, nos relacionamos frecuentemente con Sercotec, Corfo, Prodemu, Sernameg, Fosis, Sence, Banco Estado y Municipalidades, tales como Renca, Maipú, Padre Hurtado, La Cisterna, La Pintana, San Ramón, San Bernardo, El Bosque, Villa Alemana, Quilpué, Limache, Olnué, Las Condes, Vitacura, Lo Barnechea, Estación Central, Cerrillos, San Miguel, Pedro Aguirre Cerda, entre otras.
Instituciones Privadas	Trabajamos en el desarrollo de programas y proyectos en colaboración con instituciones privadas con interés en la responsabilidad social, el apoyo y crecimiento a microempresas y/o emprendedores con alta tasa de vulnerabilidad. Destacamos instituciones como Abastible, Banco de Chile, Fundación Luksic, Generadora Metropolitana, Anglo American, CIC, entre otras.
Instituciones Académicas	En compañía de instituciones académicas, en nuestro permanente afán de vincularnos con la formación de estudiantes, aportamos entregándoles roles participativos directos en los programas ejecutados por nuestra Corporación para el crecimiento de emprendedores y microempresas. A nivel institucional se generan instancias de investigación sobre el sector microempresario, se brindan espacios para actividades en terreno como ferias de emprendimiento, participación en ferias con otras organizaciones del ecosistema, acompañamiento en programas de formación, pasantías internacional y más. Destacamos la relación con la Universidad de Chile, Universidad Católica, Usach, IP Chile, Duoc e Inacap, entre otras.

Opinión Pública	La opinión pública constituye un grupo de interés altamente relevante e influyente, en tanto refleja el sentir colectivo de la sociedad y tiene la capacidad de moldear la percepción general sobre nuestra institución, sus acciones y valores. En este contexto, procuramos establecer un vínculo sólido y estratégico mediante una comunicación activa, transparente y permanente. Para ello, mantenemos actualizadas nuestras redes sociales y página web, donde difundimos nuestras actividades, resultados e historias de vida de las y los beneficiarios de nuestros programas. Esta relación cercana y proactiva resulta fundamental para fortalecer la confianza en nuestras intenciones y en el impacto de nuestro quehacer. Asimismo, una adecuada vinculación con la opinión pública contribuye no solo al resguardo de nuestra reputación institucional, sino también a la generación de legitimidad y apoyo social, elementos clave para el cumplimiento de nuestra misión. Por otra parte, reconocemos que la opinión pública incide en decisiones políticas, económicas y regulatorias. En este sentido, mantenernos en sintonía con ella facilita el diálogo con otros actores relevantes, como autoridades, socios estratégicos y aliados, fortaleciendo así nuestra capacidad de incidencia y de cumplimiento de objetivos. Adicionalmente, participamos activamente en espacios de articulación con otras organizaciones de la sociedad civil, tales como la Comunidad de Organizaciones Solidarias, el Consejo de la Sociedad Civil de Fosis (COSOC), el Comité de Inclusión Laboral (CIL) de SOFOFA y el comité Juntos por la Reinserción, lo que refuerza nuestra presencia, aprendizaje colectivo y contribución al ecosistema social.
-----------------	---

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

Todos los proyectos que convoca y realiza Construyendo Mis Sueños contemplan una encuesta de satisfacción al cierre, que nos permite mejorar cada año. Los programas y consultorías por su parte, involucran metodologías de evaluación más específicas y profundas para poder, no solo conocer el grado de satisfacción de clientes y usuarios, sino también, realizar reportes que contengan planes de trabajo y nuevos pasos a seguir para el cumplimiento de metas, según indicadores y sus respectivas mejoras. La evaluación es un proceso constante en todo nuestro quehacer.

Las encuestas son analizadas por el área de proyectos, cuyo resultado, en nuestra experiencia, es altamente satisfactorio.

2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

Participación activa en el ecosistema de emprendimiento e innovación para la ejecución de nuestros distintos programas y proyectos junto a instituciones públicas, privadas y académicas. Además, somos parte de la red de Centros de Negocios Sercotec operando los Centros de San Bernardo, Maipú y Aconcagua. Por último, destacamos nuestra participación a la Comunidad de Organizaciones Solidarias, el Consejo de la Sociedad Civil de Fosis (COSOC), el Comité de Inclusión Laboral (CIL) de SOFOFA y el comité Juntos por la Reinserción.

2.9 Reclamos o Incidentes

En nuestro Reglamento Interno han sido protocolizadas las acciones concretas que deben tomarse, al recibir un reclamo o presentarse un incidente, estableciendo pasos concretos para responder eficaz y oportunamente. Por otra parte también, se han protocolizado acciones a tomar frente a la violencia o acoso laboral, capacitando al 100% de los colaboradores.

2.10 Prácticas de gestión ambiental

En la temática medioambiental, reciclamos el papel que imprimimos, reutilizamos muebles en buen estado, disminuimos el uso de papel físico en nuestras comunicaciones con los stakeholders, utilizamos iluminación de bajo consumo, disminuimos el uso de plástico en servicios de coffee break y otros.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado
Fortalecer conocimientos, habilidades y competencias en emprendedoras, emprendedores y MIPES del país.	Número de emprendedores/as beneficiados/as por nuestros programas	8.000	8.135

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado
Diagnosticar y desarrollar un plan de acompañamiento para fortalecer a nuestras/os beneficiarias/os.	Número de emprendedores/as con servicios de asesoría y acompañamiento.	1.500	2.495
Lograr impacto económico en un porcentaje de las empresas MIPES asesoradas.	Número de empresas MIPES con aumento de ventas	300	543
Apoyar la formalización de emprendimientos.	Número de nuevas empresas formalizadas.	80	110
Apoyar la generación de empleo y crecimiento económico	Número de empleos creados	130	222

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2025	2024
- Con restricciones		
- Sin restricciones	328.622	328.185
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	328.622	328.185
b. Origen de los ingresos operacionales:	2025	2024
$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0.0 %	0.0 %
c. Otros indicadores relevantes:	2025	2024
$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	36.4 %	36.5 %
$\frac{\text{Gastos de dirección y administración(ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	3.72 %	4.21 %

$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos(iii)}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	27.5 %	29.5 %
--	--------	--------

4. Estados Financieros

4.1 Estado de situación financiera (Balance General)

31 de diciembre de 2024 y 2025

ACTIVOS	Nota	2025 M\$	2024 M\$	PASIVOS Y PATRIMONIO	Nota	2025 M\$	2024 M\$
Circulante				Corto plazo			
4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente	5	88.866	140.349	4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras			
4.11.2 Inversiones temporales				4.21.2 Cuentas por Pagar			
4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)				4.21.2.1 Proveedores			15.797
4.11.3.1 Donaciones por recibir				4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas			
4.11.3.2 Subvenciones por recibir				4.21.2.3 Varios acreedores			
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar				4.21.3 Fondos recibidos para proyectos	12	92.616	163.334
4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas	7	32.770	37.602	4.21.4 Otros pasivos			
4.11.3.5 Varios deudores	6	16.256	12.969	4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar			
4.11.4 Otros activos circulantes				4.21.4.2 Retenciones			
4.11.4.1 Existencias				4.21.4.3 Provisiones	14	99.239	47.186
4.11.4.2 Impuestos por recuperar		2.486	2.675	4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado			
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado				4.21.4.5 Otros			
4.11.4.4 Otros				4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo		191.855	226.317
4.11.5 Activos circulantes con				Largo Plazo			
4.11.0 Total Activo Circulante		140.378	193.595	4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras			
Activo Fijo				4.22.2 Fondos recibidos para proyectos			
4.12.1 Terrenos				4.22.3 Acreedores a largo plazo			
4.12.2 Construcciones				4.22.3.1 Préstamos de terceros			
4.12.3 Muebles y útiles				4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas			
4.12.4 Vehículos				4.22.4 Provisiones			
4.12.5 Otros activos fijos				4.22.5 Otros pasivos a largo plazo			
4.12.6 (-) Depreciación acumulada				4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo		0	0
4.12.7 Activos fijos con restricciones				4.20.0 TOTAL PASIVOS		191.855	226.317
4.12.8 Activos fijos reservados (neto)				PATRIMONIO			
4.12.0 Total Activo Fijo Neto		0	0	4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad)	21	15.315	11.010
Otros Activos				4.31.2 Reservado para fines específicos			
4.13.1 Inversiones financieras				4.31.3 Restringido			
4.13.2 Otros activos con restricciones				4.31.0 TOTAL PATRIMONIO		15.315	11.010
4.13.3 Otros activos reservados	6	66.792	43.732	4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO		207.170	237.327
4.13.0 Total Otros Activos		66.792	43.732				
4.10.0 TOTAL ACTIVOS		207.170	237.327				

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.2 Estado de Actividades

1 de enero al 31 de diciembre de 2025 y 2024

	Nota	2025 M\$	2024 M\$
Ingresos Operacionales			
Privados			
4.40.1.1 Donaciones	1	123.350	115.953
4.40.1.2 Proyectos	1	180.857	201.834
4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales			
4.40.1.4 Venta de bienes y servicios			
4.40.1.5 Otros	1	24.415	10.398
Estatales			
4.40.1.6 Subvenciones			
4.40.1.7 Proyectos			
4.40.1.8 Venta de bienes y servicios			
4.40.1.9 Otros			
4.40.0 Total Ingresos Operacionales		328.622	328.185
Gastos Operacionales			
4.50.1 Costo de remuneraciones	1	237.591	202.232
4.50.2 Gastos de actividades operacionales	1	51.265	47.721
4.50.3 Gastos de dirección y administración	1	12.065	12.828
4.50.4 Depreciación			
4.50.5 Castigo de incobrables			
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios			
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos			
4.50.7 Otros costos operacionales	1	23.396	41.859
4.50.0 Total Costos Operacionales		324.317	304.640
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional		4.305	23.545
Ingresos No Operacionales			
4.71.1 Renta de inversiones			
4.71.2 Ganancia en venta de activos			
4.71.3 Indemnización seguros			
4.71.4 Otros ingresos no operacionales			
4.71.0 Total Ingresos No Operacionales		0	0
Egresos No Operacionales			
4.72.1 Gastos financieros			
4.72.2 Pérdida en venta de activos			
4.72.3 Pérdida por siniestros			
4.72.4 Otros gastos no operacionales			
4.72.0 Total Egresos No Operacionales		0	0
4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional		0	0
4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS		4.305	23.545
4.80.2 Impuesto a la renta			
4.80.3 Aportes extraordinarios			
4.80.0 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO		4.305	23.545

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.3 Estado de Flujos de Efectivo

1 de enero al 31 de diciembre de 2025 y 2024

	Nota	2025 M\$	2024 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales			
4.91.1 Donaciones recibidas	5	123.351	115.953
4.91.2 Ingresos por proyectos y subvenciones	5	205.271	201.834
4.91.3 Aportes y cuotas sociales			
4.91.4 Otros ingresos recibidos			
4.91.5 Aportes extraordinarios			
4.91.6 Sueldos y honorarios pagados (menos)	5	(238.920)	(215.060)
4.91.7 Pago a proveedores (menos)	5	(62.001)	(47.500)
4.91.8 Impuestos pagados (menos)			
4.91.9 Otros desembolsos operacionales (menos)	5	(23.396)	(41.859)
4.91.0 Flujo Neto Operacional		4.305	13.368
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión			
4.92.1 Venta de activos fijos			
4.92.2 Compra de activos fijos (menos)			
4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos)			
4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto)			
4.92.5 Intereses recibidos			
4.92.6 Otros flujos de inversión			
4.92.0 Flujo Neto de Inversión		0	0
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento			
4.93.1 Préstamos recibidos			
4.93.2 Pago de préstamos (menos)			
4.93.3 Gastos financieros (menos)			
4.93.4 Fondos recibidos en administración			
4.93.5 Fondos usados en administración (menos)	5	(55.788)	(295.983)
4.93.6 Otros flujos de financiamiento			
4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento		(55.788)	(295.983)
4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO		(51.483)	(282.615)
4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente		140.349	422.964
4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		88.866	140.349

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.4 Estado de Movimientos Patrimoniales

1 de enero al 31 de diciembre

	Nota	Patrimonio de libre disponibilidad M\$	Reservado para fines específicos M\$	Patrimonio restringido M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$
EJERCICIO 2024					
4.101 Patrimonio al 01.01.2024		42.507	0	0	42.507
4.101.1 Reservas establecidas					0
4.101.2 Reservas liberadas					0
4.101.3 Nuevas restricciones /					0
4.101.4 Superávit / (déficit) del		23.545			23.545
4.101.5 Otros movimientos		(55.042)			(55.042)
4.100 Patrimonio al 31.12.2024		11.010	0	0	11.010
EJERCICIO 2025					
4.201.1 Reservas establecidas					0
4.201.2 Reservas liberadas					0
4.201.3 Nuevas restricciones /					0
4.201.4 Superávit / (déficit) del	21	4.305			4.305
4.201.5 Otros movimientos					0
4.200 Patrimonio al 31.12.2025		15.315	0	0	15.315

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.5 Notas Explicativas a los Estados Financieros

1. Información General

a) Formación, actividades y financiamiento de la organización (incluir un breve resumen de estas materias, sin repetir las narrativas más extensas que se incluyen en otras secciones de la FECU).

Construyendo Mis Sueños ha logrado apoyar y formar a más de 90.000 emprendedores/as, micro y pequeños/as empresarios/as, a través de diferentes programas en alianzas público-privada.

Para conseguir este objetivo han trabajado profesionales con experiencia en formación e intervención con emprendedores vulnerables, destacados académicos, investigadores y estudiantes de la Universidad de Chile y otros establecimientos educacionales.

Obtenemos financiamiento por medio de fondos públicos a través de concursos públicos o licitaciones que nos adjudicamos. En esta línea están los proyectos con Sercotec, Mideso, Corfo, Sence, SernamEG. Además, desarrollamos servicios de capacitación, consultoría, y asesoría, para lo cual nos contratan instituciones privadas como Banco Estado, Banco de Chile, Fundación Luksic, Generadora Metropolitana, Otic Sofofa. Por último, desarrollamos proyectos que

financiamos por Ley de Donaciones de empresas y socios particulares.

2. Criterios de Contabilidad

a. Período contable

Los presentes Estados Financieros cubren el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025. La Información contenida en estos Estados Financieros es responsabilidad de la administración de La Corporación Construyendo Mis Sueños, que manifiesta expresamente que se han aplicado en su totalidad los principios y criterios incluidos en las NIIF para Pyme.

b. Criterios de contabilidad utilizados (idealmente deben ser las NIIF aplicables a entidades medianas y pequeñas, señalando las desviaciones que pudiesen existir).

Durante el año terminado al 31 de Diciembre de 2025, no han ocurrido cambios contables , quedando la preparación y presentación de los Estado Financieros bajo normas NIIF para Pymes.

c. Reconocimiento de ingresos

Los aportes sin restricción de uso son reconocidos sobre base devengada, considerando que no existe incertidumbre sobre su cobro en el período que corresponda, mientras que los aportes con restricciones se reconocen como ingreso cuando haya una seguridad razonable de que la Fundación cumpla con las estipulaciones o restricciones impuestas por el mandante a sus aportes, reconociéndose sobre una base sistemática y relacionándolos con los costos de ayuda asociados que viene a compensar.

d. Bases de conversión y reajuste

Los estados financieros son presentados en pesos chilenos, siendo esta la moneda funcional de la Corporación. Las transacciones en moneda extranjeras son inicialmente registradas al tipo de cambio de la moneda funcional a la fecha de la transacción. Los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera son traducidos al tipo de cambio de la moneda funcional a la fecha de los estados financieros.

Los tipos de cambio de las principales monedas extranjeras y unidades de reajuste utilizadas en la preparación de los estados financieros al 31 de Diciembre de 2025.

e. Activo fijo

La Corporación no registra saldo para este ítem. Sin embargo, el activo inmovilizado, se presentaría valorizado al costo de adquisición menos la depreciación acumulada y la pérdida por deterioro. La depreciación de estos bienes se calcularía de acuerdo con el sistema de depreciación lineal, sin valor residual, considerando los años de vida útil estimada de los mismos.

f. Existencias

La Corporación no presenta saldo al 31 de diciembre 2025 en Existencias dado que su giro no aplica para este rubro.

g. Valorización de inversiones

La Corporación no presenta saldo para este ítem al 31 de diciembre de 2025. Un activo financiero es evaluado en cada fecha de presentación para determinar si existe evidencia objetiva de deterioro. Un activo financiero está deteriorado si existe evidencia objetiva que uno o más eventos han tenido un negativo efecto futuro del activo.

Una pérdida por deterioro en relación con activo financieros registrados al costo amortizado se calcula como la diferencia entre el importe en libros del activo y el valor actual de los flujos de efectivo estimados, descontados al tipo

de interés efectivo, y la pérdida se refleja directamente en el estado de resultados en el ítem de costos financieros.

Una pérdida por deterioro en relación con un activo financiero al valor razonable con un efecto en resultado, se calcula por referencia a su valor razonable y la pérdida se refleja directamente en el estado de resultados en el ítem de costos financieros.

El reverso de una pérdida por deterioro ocurre sólo si este puede ser relacionado objetivamente con un evento ocurrido después de que este fue reconocido. En el caso de los activos financieros registrados al costo amortizado el reverso es reconocido en el resultado.

h. Reconocimiento de pasivos y provisiones

Los préstamos obtenidos por la Corporación son inicialmente reconocidos al valor justo del pago recibido, menos los costos de transacción directamente atribuibles.

Luego del reconocimiento inicial, los préstamos que devengan intereses son medidos a costo amortizado, reconociendo dichos intereses en el estado de actividades sin restricción en el rubro “Área comercial y administración”, perteneciente a los gastos en áreas de servicios.

Los acreedores comerciales y otras cuentas por pagar generalmente no devengan intereses y se presentan a su valor nominal.

i. Beneficios al personal

La Corporación al cierre del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2025 no presenta movimientos de Beneficios al personal.

j. Arrendamientos

La Corporación al cierre del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2025 no presenta movimientos en este rubro.

k. Reconocimiento de intereses

Los préstamos obtenidos por la Corporación son inicialmente reconocidos al valor justo del pago recibido, menos los costos de transacción directamente atribuibles.

Luego del reconocimiento inicial, los préstamos que devengan intereses son medidos a costo amortizado, reconociendo dichos intereses en el estado de actividades sin restricción en el rubro “Área comercial y administración”, perteneciente a los gastos en áreas de servicios.

l. Clasificación de gastos

Los gastos son clasificados en base devengada para el periodo terminado al 31 de diciembre del 2025 y son clasificados de acuerdo al ítem contable respectivo necesario en la actividad de la Corporación.

m. Transacciones que no representan movimiento de efectivo.

La Corporación no presenta al 31 de diciembre de 2025 movimientos que no representen efectivo.

3. Cambios Contables

La información contenida en estos estados financieros es responsabilidad de la administración de la Corporación

Construyendo Mis Sueños, que manifiesta expresamente que se han aplicado en su totalidad los principios y criterios incluidos en NIIF para Pymes.

En la preparación de los estados financieros se han utilizado determinadas estimaciones realizadas por la Administración de la Corporación para cuantificar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellos.

A pesar de que estas estimaciones se han realizado en función de la mejor información disponible a la fecha de emisión de los presentes estados financieros, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificaciones (al alza o la baja) en próximos años, lo que se haría de forma prospectiva, reconociendo los efectos del cambio de estimación en los correspondientes estados financieros futuros.

Nuevos Pronunciamientos Contables.

A la fecha de emisión de los presentes estados financieros, la Corporación ha incorporado todos aquellos cambios, actualizaciones tanto contables como aquellas legales y reglamentarias en la elaboración de los Estados Financieros terminados al 31 de diciembre de 2025.

4. Estimaciones, juicios y criterios adoptados por la Administración

A la fecha de la presentación de los Estados Financieros, no existen estimaciones, contingencias legales y otros criterios de la Administración que afecten los mismos.

5. Efectivo y efectivo equivalente

Para propósitos del estado de flujo de efectivo, se considera como efectivo y equivalente de efectivo, las disponibilidades en caja y bancos.

El estado de flujo de efectivo se ha preparado por el método indirecto.

Para la elaboración del estado de flujos de efectivo se toman en consideración los siguientes conceptos:

a) Flujos de Efectivo.

Las entradas y salidas de efectivo y de equivalentes al efectivo, entendiendo por éstas las inversiones a corto plazo de gran liquidez y con bajo riesgo de cambio en su valor, tales como: efectivo en caja y bancos.

b) Actividades Operacionales.

Corresponden a las actividades normales realizadas por la Corporación, así como otras actividades que no pueden ser calificadas como de inversión o de financiamiento.

c) Actividades de Inversión.

Corresponde a la adquisición, enajenación o disposición por otros medios, de activos a largo plazo y otras inversiones no incluidas en el efectivo y equivalente de efectivo, sobre las cuales la Corporación no revela movimiento.

d) Actividades de Financiación.

Las actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos que no formen parte de las actividades operacionales ni de inversión.

6. Inversiones temporales

En el estado de posición financiera los saldos se clasifican en función de sus vencimientos, es decir, como corrientes aquellos con vencimiento igual o inferior a doce meses y como no corrientes, aquellos con vencimiento superior a dicho período.

En el caso que existiesen obligaciones cuyo vencimiento es inferior a doce meses, pero cuyo refinanciamiento a largo plazo esté asegurado a discreción de la Corporación, mediante contratos de crédito disponibles de forma incondicional con vencimiento a largo plazo, estos se clasifican como pasivos no corrientes.

7. Cuentas por cobrar

Al 31 de diciembre de 2025, la Corporación presenta el siguiente saldo por este concepto, según detalle:

Factura por Cobrar N° 348 Sercotec por	\$ 7.022.157
Factura por Cobrar N° 350 Sercotec por	\$ 6.790.105
Factura por Cobrar N° 358 Sercotec por	\$ 5.142.965
Factura por Cobrar N° 353 OTIC	\$ 829.198
Factura por Cobrar N° 360 OTEC	\$ 12.000.000
Factura por Cobrar N° 363 OTIC	\$ 985.600
Total	\$ 32.770.025

8. Saldos y transacciones con personas y entidades relacionadas

a) Transacciones

RUT	Nombre/ Razón social	Relación	Descripción de la transacción	Monto M\$	Cargo (abono) Estado Actividades M\$
76.951.558-5	Emporio Emprendedor Spa	100% Participación	Cuenta Corriente Comercial	15.675	15.675

9. Activo fijo

	Saldo inicial M\$	Adiciones M\$	Bajas M\$	Saldo final M\$
Terrenos	0			0
Construcciones	0			0
Muebles y útiles	0	3.161		3.161
Vehículos	0			0
Otros activos fijos	0			0
Total activo fijo bruto	0	3.161	-0	3.161
Depreciación acumulada	0			0
Total activo fijo neto	0	3.161	-0	3.161
Activos restringidos y reservados (neto)	0			0
Activos fijos de libre disponibilidad	0	3.161	-0	3.161

Resumen de vidas útiles	
Construcciones	años

Muebles y útiles	1 años
Vehículos	años

10. Inversiones financieras permanentes

Al 31 de diciembre de 2025, la Corporación no presenta saldos para este ítem.

11. Obligaciones con bancos e instituciones financieras

Al 31 de diciembre de 2025, la Corporación presenta endeudamiento con el BancoEstado de Chile a través de una línea de crédito por \$50.000.000.

12. Cuentas por pagar

Al 31 de diciembre de 2025, la Corporación presenta el siguiente detalle , para este ítem. Es importante destacar que para los Proyectos de lo Centros de Negocios Sercotec (San Bernardo, Maipú, y Aconcagua) y UE Guatemala , son fondos por rendir entregados de acuerdo un presupuesto anual según Convenio suscrito para la operación de los Centros y la realización de un Proyecto determinado.

Obligaciones Financieras de Corto Plazo	\$ 30.888.000
Sercotec CDN San Bernardo	\$ 16.624.854
Sercotec CDN Maipú	\$ 15.417.665
Sercotec CDN Aconcagua	\$ 8.960.616
Cuentas x Pagar CMS-CDN	\$ 14.972.367
Retenciones Impuestos	\$ 5.752.257
Total	\$92.615.759

13. Fondos recibidos para proyectos

Al 31 de diciembre de 2025, la Corporación mantiene convenios de Administración en Centros de Negocios Sercotec en las comunas Maipú, San Bernardo, Los Andes (Aconcagua) , los cuales presentan un presupuesto de ejecución anual en territorio con rendición mensual por la operación de cada Centro. Esta ejecución de operación se encuentra separada por cada Centro en cuentas bancarias exclusivas para cada uno de ellos, según el siguiente detalle:

Cuadro Detalle

Banco Estado Aconcagua		\$ 35.266.284
Banco Estado San Bernardo		\$ 50.148.351
Banco Estado Maipú		\$ 45.725.539

14. Provisiones

Al 31 de diciembre de 2025, la Corporación estima la provisión de vacaciones de acuerdo a NIIF de Pyme, de acuerdo al siguiente detalle.

Provision Vacaciones Nivel Central	\$ 13.126.572
Provision Vacaciones CDN San Berbardo	\$ 12.396.228
Provision Vacaciones CDN Aconcagua	\$ 9.243.391
Provision Vacaciones CDN Maipú	\$ 12.325.642
Provision IAS CDN San Bernardo	\$ 19.964.163
Provision IAS CDN Maipú	\$ 17.760.275
Provision IAS CDN Aconcagua	\$ 14.423.077

La Corporación no provisiona el Impuesto de Renta de 1era Categoría, ya que presenta pérdida tributaria.

La Corporación no presenta Saldos en este ítem al 31 de diciembre de 2025, ya que su giro de constitución no corresponde a este rubro.

Al cierre de los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2025 la Corporación no presenta Contingencias ni Compromisos que alteren el resultado de los mismos.

La Corporación al 31 de diciembre de 2025 no presenta donaciones que contengan condiciones para su ejecución.

Durante diciembre de 2025, la Corporación recibió una donación en especies consistente en equipos computacionales, valorizados en un total de \$3.160.693.

Por dicha donación se emitió el correspondiente certificado de donación, de conformidad con lo establecido en la Ley N.º 21.440, por el mismo monto.

La Corporación al 31 de diciembre del 2025 no paga remuneraciones a sus Directores y/o Consejeros. La alta dirección que conforma la Dirección Ejecutiva de la Corporación recibe una remuneración que asciende aproximadamente a 27,5% de la remuneración total.

A la fecha de constitución los fundadores efectuaron un aporte por \$3.000.000. Los aportes posteriores que se reciben con algún nivel de recurrencia, como “cuotas” o “aportes” de “socios”, se han abonado al estado de actividades de cada ejercicio, como ingresos operacionales. Aquellos aportes esporádicos, eventualmente recibidos para solventar necesidades patrimoniales, también se abonan a dicho estado en una línea separada, como una partida extraordinaria

La Administración de la Corporación, manifiesta que no existen hechos posteriores que afecten los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2025, a partir del ejercicio 2023.

Respecto a los Activos y Pasivos con restricción, estos se deben al proceso de Operación y Administración de los Centro de Negocios en Territorio Sercotec. A través de un Convenio firmado con Sercotec la Corporación Construyendo

Mis Sueños administra y opera estos centros de acuerdo a un presupuesto anual financiado por remesas de dinero respectivas, las cuales se registran por cada centro y se rinden mensualmente, quedando reflejadas en el balance en: 4.11.1 Efectivo y Efectivo Equivalente, en 4.13.3 Otros Activos Reservados y en 4.21.3 Fondos y Proyectos de Administración. En el activo se registran por los montos pagados y no rendidos y en el Pasivo como Fondos Pendientes de Rendición. Ninguna de estas remesas de dinero, que están establecidas en un Convenio de Administración tienen efecto en el Estado de Resultado de la Corporación, ya que se reflejan en cuentas de Activo y Pasivo, de acuerdo al Ciclo Contable de fondos por rendir.

5. Informes de auditores independientes

Opinión de los auditores independientes

No aplica

6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2025:

Nombre	Cargo	RUN	Firma
Solsiré Estrella Giaverini Cea	Directora Ejecutiva	14165137-4	
Luis Vergara Mena	Subdirector de Operaciones	17635243-4	

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla:

☒

 Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha elaboración FECU Social:

17/07/2026

Fecha aprobación de los estados financieros en el directorio:

11/03/2026

ANEXOS