

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL “FECU SOCIAL”



Fecha de publicación: 2025-08-18
Período reportado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2024
Documento generado por fecusocial.cl

1. Carátula

1.1 Identificación

a. Nombre de la Organización	Construyendo Mis Sueños
b. RUT de la Organización	65.087.946-5
c. Tipo de Organización	Corporación
d. Relación de Origen	Fundada por grupo de estudiantes de Ingeniería Civil Industrial de la Universidad de Chile.
e. Personalidad Jurídica	17-07-2014
f. Domicilio de la sede principal	Beauchef 993, Santiago, región Metropolitana
g. Representante legal	Solsiré Giaverini Cea - 14.165.137-4
h. Sitio web de la organización	www.construyendomissuenos.cl
i. Persona de contacto	Solsiré Giaverini Cea, Directora Ejecutiva, sgiaverini@construyendomissuenos.cl, 229777575

1.2 Información de la organización

a. Presidente del Directorio	José Pablo Coloma, 6.598.135-1
b. Ejecutivo Principal	Solsiré Giaverini Cea, 14.165.137-4, Directora Ejecutiva, sgiaverini@construyendomissuenos.cl
c. Misión	Diseñar, desarrollar y transferir herramientas y programas que permitan apoyar el emprendimiento y el sector de la micro y pequeña empresa en Chile con especial énfasis en aquellas personas, familias, grupos y comunidades que viven en condiciones de vulnerabilidad social.
d. Visión	Convertirnos en una institución referente en el fortalecimiento y desarrollo de las empresas de menor tamaño, logrando un real impacto económico y social.
e. Área de trabajo	Formación y capacitación, Apoyo al Emprendimiento y empleabilidad, Apoyo y reforzamiento educacional, Promoción y alfabetización digital, servicio_superacion_pobreza.Participación ciudadana, intermediacion_filantropica_voluntariado.
f. Público objetivo / Usuarios	Emprendedores/as, micro y pequeñas empresas e instituciones.
g. Número de trabajadores	33
h. Número de voluntarios	Permanentes: 9.

1.3 Gestión					
		2024	2023		
a. Ingresos Operacionales(M\$)		328.185	324.271	c. Patrimonio total al cierre del ejercicio (M\$)	11.010
a.1 Privados (M\$)	Donaciones	115.953	60.203	d. Superávit (déficit) del ejercicio (M\$)	23.545
	Proyectos	201.834	231.353		
	Aportes y cuotas sociales			e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso	servicios gubernamentales, ingresos propios y de terceros.
	Venta de bienes y servicios				
	Otros	10.398	32.715		
a.2 Públicos (M\$)	Subvenciones			f. Número total de usuarios directos	32118
	Proyectos			g. Indicador principal de gestión y su resultado	Indicador: Número de emprendedores/as beneficiados/as por nuestros programas
	Venta de bienes y servicios				
b. Aportes extraordinarios (M\$)					Resultado: 32.118

Índice

1. Carátula	1
2. Información general y de contexto	4
2.1 Carta del máximo responsable de la organización	4
2.2 Estructura de gobierno	5
2.3 Estructura operacional	5
2.4 Valores y/o Principios	5
2.5 Principales actividades y proyectos	6
2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés	13
2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios	14
2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores	14
2.9 Reclamos o Incidentes	14
2.10 Prácticas de gestión ambiental	14
3. Información de desempeño	15
3.1 Objetivos e indicadores de gestión	15
3.2 Indicadores financieros	15
4. ESTADOS FINANCIEROS	16
4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)	16
4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES	18
4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	19
4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES	20
4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS	20
5. Informe de terceros	27
6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección	28
ANEXOS	29

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Con el término del 2024, es necesario dirigirme a ustedes para compartir nuestros resultados, los que nos llenan de satisfacción y agradecimiento por el trabajo realizado, lo que nos permite seguir avanzando en el compromiso de nuestra misión transformadora de vidas y comunidades, a través del esfuerzo incansable del gran equipo que es parte de nuestra Corporación.

Este 2024 ha sido un período de consolidación y crecimiento, marcado por importantes avances que fortalecen nuestra capacidad de impacto y proyección social. En un contexto donde las exigencias y responsabilidades institucionales son cada vez mayores, hemos dado pasos significativos en el fortalecimiento de nuestro gobierno corporativo. Nos hemos adaptado a los nuevos desafíos con una visión estratégica, asegurando que la transparencia, la ética y la eficiencia sigan siendo los pilares fundamentales de nuestra gestión.

Asimismo, hemos reforzado nuestras alianzas estratégicas con el sector privado, comprendiendo que la colaboración es clave para el desarrollo de programas y proyectos de alto impacto social. La participación activa de empresas comprometidas con la responsabilidad social ha permitido ampliar nuestro alcance, beneficiando a más emprendedores y comunidades con iniciativas innovadoras y sostenibles.

En el ámbito nacional, hemos logrado un nuevo hito con la adjudicación de la operación de los Centros de Desarrollo de Negocios Sercotec de San Bernardo, Maipú, Aconcagua y Marga Marga, este último, operado hasta marzo 2024. Esta responsabilidad ratifica, una vez más, la excelencia de nuestro trabajo y el impacto positivo que generamos en los territorios donde operamos. Nos llena de satisfacción poder continuar acompañando a cientos de emprendedores en su camino hacia el crecimiento y la sostenibilidad de sus negocios.

A nivel internacional, celebramos con orgullo el fuerte impacto social del Programa "Construyendo Oportunidades, Ingresos y Empleos Dignos", co-ejecutado en Guatemala junto a la Red Nacional de Grupos Gestores y financiado por la Unión Europea. Este proyecto nos ha permitido implementar nuevas metodologías de innovación, adaptadas a distintos contextos y necesidades, consolidando nuestra experiencia en la formación y apoyo a emprendedores en los más diversos territorios.

Estos logros no serían posibles sin el compromiso inquebrantable de nuestro equipo, cuya dedicación y esfuerzo han sido fundamentales para alcanzar nuestras metas. Así mismo, agradezco profundamente a cada colaborador, aliado, socio y donante que ha confiado en nuestra labor y ha contribuido a hacer posible cada uno de estos avances.

Mirando hacia el futuro, reafirmamos nuestro compromiso de seguir avanzando con determinación, consolidando nuestro impacto y fortaleciendo nuestra red de apoyo. Con el respaldo de nuestro Directorio y la valiosa comunidad que nos acompaña, estamos seguros que seguiremos construyendo sueños y generando oportunidades para quienes más lo necesitan.

En nombre de la Corporación Construyendo Mis Sueños, les expreso mi más sincera gratitud y optimismo. Sigamos transformando realidades y construyendo un mejor futuro para todos.

Los saludo con aprecio y compromiso.

Solsiré Giaverini Cea
Directora Ejecutiva
Corporación Construyendo Mis Sueños

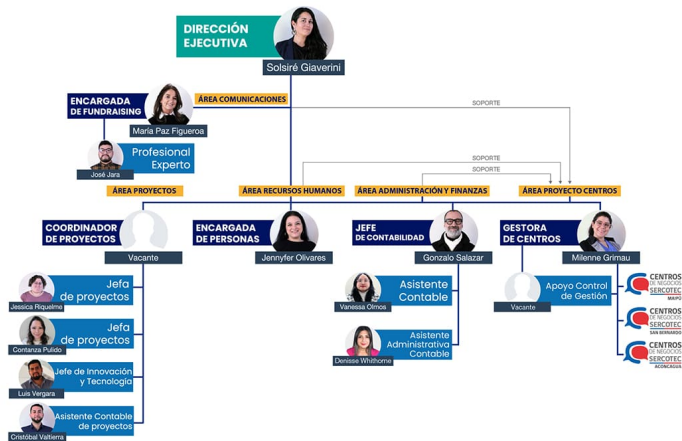
[Handwritten signature in blue ink]

2.2 Estructura de gobierno

Construyendo Mis Sueños cuenta con un Directorio que está conformado por destacados profesionales, académicos y personas del ámbito público y privado, donde sus integrantes ponen a disposición de éste, sus capacidades, tiempo y experiencia en pos de la misión institucional. Los miembros son elegidos por votación. La duración en el cargo es de 2 años, los cuales pueden ser reelegidos una vez.

DIRECTORIO	
Nombre y RUN	Cargo
José Pablo Coloma 6.598.135-1	Presidente
José Miguel Cruz Gonzalez 8.863.501-9	Vice Presidente
Pamela Arellano Pérez 12.935.989-7	Secretaria
Pablo Urbano Reyes 16.003.754-7	Tesorero
Alicia Bobadilla Pinto 5.841.626-6	Directora
Francisca Castro Fones 8.466.999-7	Directora
Denisse Da Fonseca Dreyer 7.714.312-2	Directora

2.3 Estructura operacional



2.4 Valores y/o Principios

En Construyendo Mis Sueños queremos contribuir al desarrollo y transformación de las personas, mejorando sus oportunidades y calidad de vida, impulsándolos a emprender y alcanzar sus sueños, a través del diseño, desarrollo y

transferencia de herramientas y programas que permitan apoyar el emprendimiento y el sector de la micro y pequeña empresa en Chile, con especial énfasis en aquellas personas, familias, grupos y comunidades que viven en condiciones de vulnerabilidad social, aportando así a nuestro compromiso con los siguientes ODS: Fin de la pobreza, Trabajo decente y crecimiento económico, Reducción de desigualdades, Educación de calidad, Igualdad de género.

Para alcanzar este propósito, es imprescindible contar con capital humano que proyecte los valores que hacen posible llevar a cabo nuestra labor, como lo es la excelencia, el compromiso, la integridad y ética, la empatía y colaboración, el amor por lo que hacemos y respeto por cada beneficiario/a, instituciones públicas y privadas, aliados y colaboradores.

Nuestro desafío es convertirnos en referentes en el desarrollo de las empresas de menor tamaño, logrando un real impacto económico y social, de manera de ser un verdadero aporte para hacer de Chile un mejor país.

2.5 Principales actividades y proyectos

a. Actividades

En Construyendo Mis Sueños trabajamos para contribuir al desarrollo y transformación de las personas, mejorando sus oportunidades y calidad de vida, impulsándolos a emprender y alcanzar sus sueños. Nuestros servicios se centran en 3 ejes: 1) Apoyo a Mipes y emprendedores/as: Desarrollo de programas para fortalecer los negocios, competencias y habilidades de emprendedores, por medio de capacitación, asesoría, comercialización y vinculación. 2) Investigación y estudios: Investigaciones para comprender y analizar el segmento emprendedor, micro y pequeñas empresas. Desarrollo de material educacional para distintos tipos de emprendimientos. 3) Vinculación con el territorio: Potenciamos el crecimiento de ecosistemas de emprendimiento e innovación, generando vinculaciones entre instituciones para generar valor en un territorio. Un ejemplo de ello son los diversos programas desarrollados para el fortalecimiento de los negocios de micro y pequeños emprendedores, tales como Energía de Mujer, Despega Mujer, Academia Emprende, entre otros y la operación de los Centros de Negocios Sercotec que nos permite potenciar nuestro trabajo en los distintos territorios.

b. Proyectos sujetos a rendición a terceros (públicos o privados)

NOMBRE DEL PROYECTO	Energía de Mujer 4
Patrocinador/financista	Generadora Metropolitana
Público Objetivo / Usuarios	Mujeres emprendedoras de la comuna de Renca, jefas de hogar y pertenecientes al 60% más vulnerable según el Registro Social de Hogares (RSH), que desarrollan actividades productivas por cuenta propia, mayoritariamente en condición de informalidad.
Objetivos del proyecto	Fortalecer los negocios de 30 mujeres emprendedoras de la comuna de Renca, mediante un proceso formativo con enfoque de género que potencie sus habilidades de emprendimiento, gestión y liderazgo. La propuesta considera sus contextos, necesidades y desarrollo personal, con el propósito de avanzar hacia la sostenibilidad y proyección de sus emprendimientos en el tiempo.
Número de usuarios directos alcanzados	30
Actividades realizadas	- Convocatoria y difusión del proyecto - Diagnóstico y selección de participantes - Nivelación tecnológica - Ejecución de talleres de formación online y asesorías - Postulación y ejecución de capital semilla - Rendición de compras - Evento de cierre - Evaluación y comunicación

Resultados obtenidos	- 27 emprendedoras finalizaron el proceso completo satisfactoriamente. (Talleres, Asesorías y Rendición de Fondos) - 40% aumento de ventas de las emprendedoras - 35% inició sus trámites con intención de formalizarse - 6,1 (En promedio) habilidades emprendedoras fortalecidas - 4,1 (En promedio) técnicas de gestión de negocios adquiridas
Lugar geográfico de ejecución	Renca, Región Metropolitana
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Despega Mujer 5 - Círculos de aprendizaje
Patrocinador/financista	Fundación Luksic
Público Objetivo / Usuarios	Mujeres emprendedoras mayores de 18 años, con al menos 12 meses de funcionamiento continuo en sus negocios, residentes en las regiones del Maule, Aysén y Magallanes. Son dueñas de sus emprendimientos y han participado activamente en programas de microfinanzas o apoyo inicial (Fondo Esperanza, Banigualdad o Fundación Luksic).
Objetivos del proyecto	Empoderar a las emprendedoras en su vida laboral y personal, a través de la creación y fortalecimiento de redes con sus pares y el desarrollo de habilidades personales para emprender, con el fin de potenciar sus negocios y avanzar hacia un crecimiento sostenible y colaborativo.
Número de usuarios directos alcanzados	100
Actividades realizadas	- Diseño de objetivos y planificación de Círculos de Aprendizaje - Sesión de bienvenida a los Círculos de Aprendizaje ampliado - Realización de Círculos de Aprendizaje territoriales de emprendedoras, online y presencial - Sesión de cierre de Círculos de Aprendizaje ampliado
Resultados obtenidos	- 100 beneficiarias inician el programa - 97 beneficiarias finalizan el programa - 9 círculos de aprendizaje realizados - 3 encuentros presenciales - 37 encuentros online
Lugar geográfico de ejecución	Regiones del Maule, Aysén y Magallanes
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Emporio Emprendedor
Patrocinador/financista	
Público Objetivo / Usuarios	Personas emprendedoras formalizadas, dedicadas a la elaboración de bienes de creación propia, que buscan acceder a canales de comercialización en el ámbito del retail mediante un modelo de tienda colaborativa.
Objetivos del proyecto	Este proyecto tiene como objetivo dar la oportunidad de ingresar a un espacio colaborativo de comercialización, en donde se otorga un lugar físico en una tienda comercial dentro de Mall Plaza Sur, para así brindar la experiencia de conocer cómo funciona el retail, lo que implica estar en una tienda dentro de un centro comercial y lograr competir en condiciones similares a las grandes empresas, con la oportunidad de dar paso al posicionamiento y crecimiento de las marcas y productos de los emprendimientos que participan del proyecto.
Número de usuarios directos alcanzados	29 emprendedores durante 2024

Actividades realizadas	- Gestión de convocatoria y selección de emprendedores - Firma de convenios. - Gestión comercial de la tienda. - Vitrinaje y rediseño constante de puestos de exhibición. - Acciones de promoción y difusión de la tienda. - Gestión y Manejo de Inventarios.
Resultados obtenidos	- 29 emprendedores en la tienda en 2024 - 17 rubros distintos - \$110.910.156 ventas total al 31 de diciembre 2024
Lugar geográfico de ejecución	San Bernardo, Región Metropolitana
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Centros de Negocios Sercotec (San Bernardo, Maipú, Aconcagua y Marga Marga)
Patrocinador/financista	Sercotec
Público Objetivo / Usuarios	Emprendedores en vías de formalización y formalizados. Micro y Pequeñas empresas formalizadas, pertenecientes a las comunas de intervención del Centro de Negocios.
Objetivos del proyecto	Los Centros de Desarrollo de Negocios brindan a las empresas asesoría integral de alto valor, de mediano a largo plazo y sin costo, según las necesidades de cada negocio, complementando con capacitaciones, acceso a financiamiento y vinculación en los territorios, de tal forma de generar un impacto económico en las empresas atendidas.
Número de usuarios directos alcanzados	San Bernardo: N° total de clientes asesorados en el periodo de medición: 443, N° de participaciones en capacitación en el periodo de medición: 2.259 - Maipú: N° total de clientes asesorados en el periodo de medición: 505, N° de participaciones en capacitación en el periodo de medición: 3.413 - Aconcagua: N° total de clientes asesorados en el periodo de medición: 316, N° de participaciones en capacitación en el periodo de medición: 1.442 - Marga Marga: N° total de clientes asesorados en el periodo de medición: 126, N° de participaciones en capacitación en el periodo de medición: 619

Actividades realizadas	San Bernardo: - Asesorías de alto valor gratuitas brindadas en el periodo a clientes del territorio - N° total de horas de asesorías: 3.599 - Eventos de capacitación realizados en el periodo de medición a clientes del territorio - Cantidad de eventos: 105 Maipú - Asesorías de alto valor gratuitas brindadas en el periodo a clientes del territorio - N° total de horas de asesorías: 9.788 - Eventos de capacitación realizados en el periodo de medición a clientes del territorio - Cantidad de eventos: 174 Aconcagua: - Asesorías de alto valor gratuitas brindadas en el periodo a clientes del territorio - N° total de horas de asesorías: 2.665 - Eventos de capacitación realizados en el periodo de medición a clientes del territorio - Cantidad de eventos: 77 Marga Marga: - Asesorías de alto valor gratuitas brindadas en el periodo a clientes del territorio - N° total de horas de asesorías: 649 - Eventos de capacitación realizados en el periodo de medición a clientes del territorio - Cantidad de eventos: 31
-------------------------------	---

Resultados obtenidos	San Bernardo: - N° de empresas con aumento de ventas en el periodo de medición: 100 - N° de nuevos empleos formales generados en el periodo de medición: 26 - N° de clientes que acceden a financiamiento, privado y aprobado: 27 - Monto de financiamiento privado y aprobado en el periodo de medición: \$224.841.056 - N° de empresas que inicia actividades en 1ra categoría, con primera boleta o factura emitida: 29 Maipú: - N° de empresas con aumento de ventas en el periodo de medición: 125 - N° de nuevos empleos formales generados en el periodo de medición: 74 - N° de clientes que acceden a financiamiento, privado y aprobado: 24 - Monto de financiamiento privado y aprobado en el periodo de medición: \$217.125.915 - N° de empresas que inicia actividades en 1ra categoría, con primera boleta o factura emitida: 16 Aconcagua: - N° de empresas con aumento de ventas en el periodo de medición: 81 - N° de nuevos empleos formales generados en el periodo de medición: 26 - N° de clientes que acceden a financiamiento, privado y aprobado: 33 - Monto de financiamiento privado y aprobado en el periodo de medición: \$171.214.162 - N° de empresas que inicia actividades en 1ra categoría, con primera boleta o factura emitida: 31 Marga Marga: - N° de empresas con aumento de ventas en el periodo de medición: 21 - N° de nuevos empleos formales generados en el periodo de medición: 2 - N° de empresas que inicia actividades en 1ra categoría, con primera boleta o factura emitida: 3
Lugar geográfico de ejecución	Centro San Bernardo: San Bernardo, La Pintana, El Bosque, La Cisterna, San Ramón - Centro Maipú: Maipú y Padre Hurtado - Centro Aconcagua: Catemu, Llay Llay, Panquehue, Putaendo, San Felipe, Santa María, Calle Larga, Los Andes, Rinconada, San Esteban. - Centro Marga Marga: Villa Alemana, Quilpué, Limache y Olmué.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	No

NOMBRE DEL PROYECTO	Construyendo oportunidades, ingresos y empleaos dignos
Patrocinador/financista	Unión Europea
Público Objetivo / Usuarios	Jóvenes y mujeres de zonas indígenas de Guatemala, quienes dirigen emprendimientos y Mipymes
Objetivos del proyecto	Apoyar la generación de empleo digno, en particular para los jóvenes y mujeres, inclusive de zonas indígenas, que dirigen emprendimientos y MIPYMEs, conforme a lo indicado por el Programa Empleo Digno, para un crecimiento inclusivo y sostenible, la reducción de la pobreza y la transición hacia la formalidad.
Número de usuarios directos alcanzados	38 mujeres formadas con el programa Crece Mujer. 13 MIPYMEs desencadenan innovación a través del programa Smash Innovation. 58 emprendedores incipientes se benefician participando del ciclo de charlas de incubación. 93 empresas participan de charlas de aceleración. 4 estudiantes participan de un programa de pasantía internacional de innovación.

Actividades realizadas	- Viajes al territorio guatemalteco. - Capacitación a formadoras y acompañamiento en pilotos 1 y 2 de programa de empresarialidad femenina. - Programa de intercambio estudiantil internacional. - Capacitación, desarrollo y acompañamiento del programa de innovación en MIPYMEs Smash Innovation. - Generación de 1era política y manual de inclusión para RGGG. - Desarrollo de 4 charlas de incubación. - Desarrollo de 6 charlas de aceleración. - Participación en eventos de empresarialidad femenina y economía naranja.
Resultados obtenidos	- 13 MIPYMEs desencadenan innovación en programa Smash Innovation - 4 estudiantes de Universidad de Chile desarrollan programa de pasantías internacionales de innovación. - 38 beneficiarias finalizan Crece Mujer y 3 facilitadoras capacitadas. - Manual y política de inclusión generada. - 151 emprendedores se capacitan a través de charlas de incubación y aceleración.
Lugar geográfico de ejecución	Departamentos de San Marcos, Quetzaltenango, Totonicapán y Alta Verapaz en Guatemala.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	No

NOMBRE DEL PROYECTO	Innova Fosis
Patrocinador/financista	FOSIS
Público Objetivo / Usuarios	100 emprendedores, usuarios de FOSIS, pertenecientes al 40% del RSH con emprendimientos formales, con domicilio en la Región Metropolitana.
Objetivos del proyecto	Probar modelo de intermediación comercial de espacios físicos con hasta 100 usuarios de programas de emprendimiento del FOSIS y de distintos actores del ecosistema local, para la región metropolitana. Son componentes: diagnóstico, intermediación comercial, modelo de gestión y transferencia en 8 meses utilizando metodología del triple diamante.
Número de usuarios directos alcanzados	72
Actividades realizadas	- Inducción al modelo y levantamiento de información diagnóstica - Sistematización de experiencias previas y mapeo de actores - Entrevistas y focus groups con usuarios/as y actores del ecosistema - Talleres de co-creación metodológica - Diseño, validación y ajustes del plan de pilotaje - Ejecución del pilotaje: capacitaciones, reuniones y acciones comerciales - Evaluación del piloto y sistematización de resultados - Transferencia metodológica a FOSIS, entidades gestoras y usuarios/as
Resultados obtenidos	- 70 emprendedores beneficiados - 30 comunas abarcadas - 13 ferias realizadas - 115 puestos de comercialización - \$90.000 de venta promedio diaria - Más de 9 millones en ventas totales
Lugar geográfico de ejecución	Región Metropolitana
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Mujeres que Inspiran
Patrocinador/financista	Banco de Chile

Público Objetivo / Usuarios	40 microempresarias de distintas regiones del país, destacadas por el impacto social, educativo y/o medioambiental de sus emprendimientos.
Objetivos del proyecto	Fortalecer las capacidades de gestión, redes, marketing y ventas de las microempresarias, a través de un programa de formación y mentoría personalizada, implementado mediante una plataforma digital, con soporte técnico y logístico para el seguimiento de cada etapa.
Número de usuarios directos alcanzados	40 microempresarias beneficiadas y 40 profesionales voluntarios del Banco de Chile como mentores.
Actividades realizadas	- Diseño e implementación de módulos formativos - Gestión y seguimiento de mentorías personalizadas - Acompañamiento técnico y logístico - Comunicación directa con usuarias y mentores - Organización de encuentros y rueda de negocios
Resultados obtenidos	- 288 mentorías realizadas (7,2 en promedio por participante) - 40 mujeres beneficiadas - 100% de cumplimiento y entrega de fondos - 2 encuentros intermedios - 1 rueda de negocios - Alta satisfacción y participación continua durante el proceso
Lugar geográfico de ejecución	Online a nivel nacional y presencial en Región Metropolitana
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Centro Digital Mipyme (CDM)
Patrocinador/financista	Abastible
Público Objetivo / Usuarios	Micro, pequeña y medianas empresas parte de la cadena de valor de Abastible: - Clientes: Distribuidores de Gas y clientes a granel (rubros Restaurantes y hotelería) - Proveedores: Empresas de transporte y empresas de instalación y proyectos de gas.
Objetivos del proyecto	Brindar apoyo y asesoría a los clientes y proveedores MIPYMES de Abastible, mejorando sus competencias y fortaleciendo sus empresas para mejorar su competitividad, productividad y/o sostenibilidad, contribuyendo de esta manera al desarrollo económico local y regional.
Número de usuarios directos alcanzados	40 cupos para asesoría general de negocios y gestión
Actividades realizadas	- Diagnóstico y medición de línea base: Una primera asesoría para profundizar el diagnóstico y definir el plan de trabajo por usuario. - 2 a 3 asesorías de seguimiento por usuario. - Asesoría final para evaluar los resultados por usuario. - Asesoría especializada en Contabilidad y Finanzas, Área Legal y Diseño gráfico. - Implementación plataforma digital centromipyme.cl - Publicación de noticias de instituciones del Ecosistema de Emprendimiento e Innovación.

Resultados obtenidos	- 95% de las empresas declararon estar satisfechas o muy satisfechas con su participación - 9,2 / 10 En qué tan probable es que recomienden a otras empresas participar del CDM. - 80% de las empresas declararon mejoras en procesos: disminución de tiempos, errores y mejora en resultados. - 90% de las empresas declararon incorporar nuevas prácticas de gestión, tales como, control financiero y de gestión. - 42% de las empresas declararon que el trabajo con el CDM impactará en sus ventas. - 95% de las empresas declararon que el trabajo con el CDM impactará en su rentabilidad. - 71% de las empresas declararon que ahora cuentan con mejores herramientas y conocimientos para contratar más trabajadores a futuro.
Lugar geográfico de ejecución	A nivel nacional
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Instituciones Públicas	Construyendo Mis Sueños trabaja directamente en la vinculación con instituciones públicas que promueven el desarrollo económico local y el fomento productivo. Entre estas instituciones, nos relacionamos frecuentemente con Sercotec, Corfo, Prodemu, Sernameg, Fosis, Sence, Banco Estado y Municipalidades, tales como Renca, Maipú, Padre Hurtado, La Cisterna, La Pintana, San Ramón, San Bernardo, El Bosque, Villa Alemana, Quilpué, Limache, Olmué, Las Condes, Vitacura, Lo Barnechea, Estación Central, Cerrillos, San Miguel, Pedro Aguirre Cerda, entre otras.
Instituciones Privadas	Trabajamos en el desarrollo de programas y proyectos en colaboración con instituciones privadas con interés en la responsabilidad social, el apoyo y crecimiento a microempresas y/o emprendedores con alta tasa de vulnerabilidad. Entre ellas, sistemáticamente,
Instituciones Académicas	En compañía de instituciones académicas, en nuestro permanente afán de vincularnos con la formación de estudiantes, aportamos entregándoles roles participativos directos en los programas ejecutados por nuestra Corporación para el crecimiento de emprendedores y microempresas. A nivel institucional se generan instancias de investigación sobre el sector microempresario, se brindan espacios para actividades en terreno como ferias de emprendimiento y/o participación en ferias con otras organizaciones del ecosistema. Destacamos la relación con la Universidad de Chile, Usach, IP Chile, Duoc e Inacap, entre otras.

Opinión Pública	La opinión pública es un grupo de interés muy valioso e influyente, ya que representa el sentir colectivo de la sociedad y puede moldear la percepción general sobre nuestra institución, sus acciones y valores. Establecemos un vínculo sólido y estratégico con este grupo manteniendo activas nuestras RRSS y página web, comunicando nuestras actividades, resultados y testimoniales de lo/as beneficiario/as de nuestros programas, ya que, mantener una relación transparente y proactiva, es fundamental para que las personas confíen en las intenciones y acciones de nuestra organización. Esto no solo es esencial para la reputación corporativa, sino también para fomentar confianza, legitimidad y apoyo social. Por otra parte, la opinión pública influye en decisiones políticas, económicas y regulatorias. Estar en sintonía nos facilita el diálogo con otros actores clave, como autoridades, socios estratégicos o clientes, fortaleciendo la capacidad de la organización para cumplir nuestros objetivos.
-----------------	--

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

Todos los proyectos que convoca y realiza Construyendo Mis Sueños contemplan una encuesta de satisfacción al cierre, que nos permite mejorar cada año. Los programas y consultorías por su parte, involucran metodologías de evaluación más específicas y profundas para poder, no solo conocer el grado de satisfacción de clientes y usuarios, sino también, realizar reportes que contengan planes de trabajo y nuevos pasos a seguir para el cumplimiento de metas, según indicadores y sus respectivas mejoras. La evaluación es un proceso constante en todo nuestro quehacer.

Las encuestas son analizadas por el área de proyectos, cuyo resultado, en nuestra experiencia, es altamente satisfactorio.

2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

Participación activa en el ecosistema de emprendimiento e innovación para la ejecución de nuestros distintos programas y proyectos junto a instituciones públicas, privadas y académicas. Además, somos parte de la red de Centros de Negocios Sercotec operando los Centros de San Bernardo, Maipú, Aconcagua y Marga Marga. Por último, destacamos nuestra participación a la Comunidad de Organizaciones Solidarias.

2.9 Reclamos o Incidentes

En nuestro Reglamento Interno han sido protocolizadas las acciones concretas que deben tomarse, al recibir un reclamo o presentarse un incidente, estableciendo pasos concretos para responder eficaz y oportunamente. Por otra parte también, se han protocolizado acciones a tomar frente a la violencia o acoso laboral, capacitando al 100% de los colaboradores.

2.10 Prácticas de gestión ambiental

En la temática medioambiental, reciclamos el papel que imprimimos, reutilizamos muebles en buen estado, disminuimos el uso de papel físico en nuestras comunicaciones con los stakeholders, utilizamos iluminación de bajo consumo, disminuimos el uso de plástico en servicios de coffee break y otros.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado
Fortalecer conocimientos, habilidades y competencias en emprendedoras, emprendedores y MIPES del país.	Número de emprendedores/as beneficiados/as por nuestros programas	8.000	8.397

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado
Diagnosticar y desarrollar un plan de acompañamiento para fortalecer a nuestras/os beneficiarias/os.	Número de emprendedores/as con servicios de asesoría y acompañamiento.	1.500	1.696
Lograr impacto económico en un porcentaje de las empresas MIPES asesoradas.	Número de empresas MIPES con aumento de ventas	300	339
Apoyar la formalización de emprendimientos.	Número de nuevas empresas formalizadas.	80	90
Apoyar la generación de empleo y crecimiento económico	Número de empleos creados	130	141

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2024	2023
- Con restricciones		
- Sin restricciones	328.185	324.271
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	328.185	324.271

b. Origen de los ingresos operacionales:	2024	2023
$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0.0 %	0.0 %

c. Otros indicadores relevantes:	2024	2023
$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	36.5 %	1.9 %
$\frac{\text{Gastos de dirección y administración(ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	4.21 %	4.21 %
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos(iii)}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	29.5 %	28.4 %

4. ESTADOS FINANCIEROS

4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)

31 de diciembre de 2023 y 2024

ACTIVOS	2024 M\$	2023 M\$
Circulante		
4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente	140.349	422.964
4.11.2 Inversiones temporales		
4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)		
4.11.3.1 Donaciones por recibir		
4.11.3.2 Subvenciones por recibir		
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar		
4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas	37.602	37.489
4.11.3.5 Varios deudores	12.969	17.722
4.11.4 Otros activos circulantes		
4.11.4.1 Existencias		
4.11.4.2 Impuestos por recuperar	2.675	2.745
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado		
4.11.4.4 Otros		
4.11.5 Activos circulantes con restricciones		
4.11.0 Total Activo Circulante	193.595	480.920

Activo Fijo		
4.12.1 Terrenos		
4.12.2 Construcciones		
4.12.3 Muebles y útiles		
4.12.4 Vehículos		
4.12.5 Otros activos fijos		
4.12.6 (-) Depreciación acumulada		
4.12.7 Activos fijos con restricciones		
4.12.8 Activos fijos reservados (neto)		
4.12.0 Total Activo Fijo Neto	0	0

Otros Activos		
4.13.1 Inversiones financieras permanentes		
4.13.2 Otros activos con restricciones		
4.13.3 Otros activos reservados	43.732	128.434
4.13.0 Total Otros Activos	43.732	128.434

4.10.0 TOTAL ACTIVOS	237.327	609.354
----------------------	---------	---------

PASIVOS Y PATRIMONIO	2024 M\$	2023 M\$
Corto plazo		
4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras		
4.21.2 Cuentas por Pagar		
4.21.2.1 Proveedores	15.797	3.501
4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		
4.21.2.3 Varios acreedores		3.273
4.21.3 Fondos y proyectos en administración	163.334	378.461
4.21.4 Otros pasivos		
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar		
4.21.4.2 Retenciones		31.306
4.21.4.3 Provisiones	47.186	82.436
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado		
4.21.4.5 Otros		67.870
4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo	226.317	566.847

Largo Plazo		
4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras		
4.22.2 Fondos y proyectos en administración		
4.22.3 Acreedores a largo plazo		
4.22.3.1 Préstamos de terceros		
4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		
4.22.4 Provisiones		
4.22.5 Otros pasivos a largo plazo		
4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo	0	0

4.20.0 TOTAL PASIVOS	226.317	566.847
----------------------	---------	---------

PATRIMONIO		
4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad)	11.010	42.507
4.31.2 Reservado para fines específicos		
4.31.3 Restringido		
4.31.0 TOTAL PATRIMONIO	11.010	42.507

4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	237.327	609.354
-----------------------------------	---------	---------

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES

1 de enero al 31 de diciembre de 2024 y 2023

	2024 M\$	2023 M\$
Ingresos Operacionales		
Privados		
4.40.1.1 Donaciones	115.953	60.203
4.40.1.2 Proyectos	201.834	231.353
4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales		
4.40.1.4 Venta de bienes y servicios		
4.40.1.5 Otros	10.398	32.715
Estatales		
4.40.1.6 Subvenciones		
4.40.1.7 Proyectos		
4.40.1.8 Venta de bienes y servicios		
4.40.1.9 Otros		
4.40.0 Total Ingresos Operacionales	328.185	324.271
Gastos Operacionales		
4.50.1 Costo de remuneraciones	202.232	213.809
4.50.2 Gastos de actividades operacionales	47.721	50.453
4.50.3 Gastos de dirección y administración	12.828	13.562
4.50.4 Depreciación		
4.50.5 Castigo de incobrables		
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios		
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos		
4.50.7 Otros costos operacionales	41.859	44.255
4.50.0 Total Costos Operacionales	304.640	322.079
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional	23.545	2.192
Ingresos No Operacionales		
4.71.1 Renta de inversiones		
4.71.2 Ganancia en venta de activos		
4.71.3 Indemnización seguros		
4.71.4 Otros ingresos no operacionales		
4.71.0 Total Ingresos No Operacionales	0	0
Egresos No Operacionales		
4.72.1 Gastos financieros		
4.72.2 Pérdida en venta de activos		
4.72.3 Pérdida por siniestros		
4.72.4 Otros gastos no operacionales		
4.72.0 Total Egresos No Operacionales	0	0
4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional	0	0
4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS	23.545	2.192
4.80.2 Impuesto a la renta		
4.80.3 Aportes extraordinarios		
4.80.0 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO	23.545	2.192

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

1 de enero al 31 de diciembre de 2024 y 2023

	2024 M\$	2023 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales		
4.91.1 Donaciones recibidas	115.953	60.203
4.91.2 Ingresos por proyectos y subvenciones	201.834	264.068
4.91.3 Aportes y cuotas sociales		
4.91.4 Otros ingresos recibidos		
4.91.5 Aportes extraordinarios		
4.91.6 Sueldos y honorarios pagados (menos)	215.060	227.371
4.91.7 Pago a proveedores (menos)	47.500	50.453
4.91.8 Impuestos pagados (menos)		
4.91.9 Otros desembolsos operacionales	41.859	44.255
4.91.0 Flujo Neto Operacional	13.368	2.192
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		
4.92.1 Venta de activos fijos		
4.92.2 Compra de activos fijos (menos)		
4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos)		
4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto)		
4.92.5 Intereses recibidos		
4.92.6 Otros flujos de inversión		
4.92.0 Flujo Neto de Inversión	0	0
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
4.93.1 Préstamos recibidos		
4.93.2 Pago de préstamos (menos)		
4.93.3 Gastos financieros (menos)		
4.93.4 Fondos recibidos en administración		336.604
4.93.5 Fondos usados en administración (menos)	295.983	
4.93.6 Otros flujos de financiamiento		
4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento	(295.983)	336.604
4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO	(282.615)	338.796
4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	422.964	84.168
4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	140.349	422.964

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES

1 de enero al 31 de diciembre

	Patrimonio de libre disponibilidad M\$	Reservado para fines específicos M\$	Patrimonio restringido M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$
EJERCICIO 2023				
4.101 Patrimonio al 01.01.2023	40.315	0	0	40.315
4.101.1 Reservas establecidas				0
4.101.2 Reservas liberadas				0
4.101.3 Restricciones expiradas				0
4.101.4 Superávit / (déficit) del	2.192			2.192
4.101.5 Otros movimientos				0
4.100 Patrimonio al 31.12.2023	42.507	0	0	42.507
EJERCICIO 2024				
4.201.1 Reservas establecidas				0
4.201.2 Reservas liberadas				0
4.201.3 Restricciones expiradas				0
4.201.4 Superávit / (déficit) del	23.545			23.545
4.201.5 Otros movimientos	(55.042)			(55.042)
4.200 Patrimonio al 31.12.2024	11.010	0	0	11.010

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS

1. Información General

a) Formación, actividades y financiamiento de la organización (incluir un breve resumen de estas materias, sin repetir las narrativas más extensas que se incluyen en otras secciones de la FECU).

Construyendo Mis Sueños ha logrado apoyar y formar a más de 87.000 emprendedores/as, micro y pequeños/as empresarios/as, a través de diferentes programas en alianzas público-privada, en más de 40 comunas del país.

Para conseguir este objetivo han trabajado profesionales con experiencia en formación e intervención con emprendedores vulnerables, destacados académicos, investigadores y estudiantes de la Universidad de Chile y otros establecimientos educacionales.

Obtenemos financiamiento por medio de fondos públicos a través de concursos públicos o licitaciones que nos adjudicamos. En esta línea están los proyectos con Sercotec, Mideso, Corfo, Sence, SernamEG. Además, desarrollamos servicios de capacitación, consultoría, y asesoría, para lo cual nos contratan instituciones privadas como Banco Estado, Banco de Chile, Fundación Luksic, Generadora Metropolitana, Otic Sofofa. Por último, desarrollamos proyectos que financiamos por Ley de Donaciones de empresas y socios particulares.

2. Criterios de Contabilidad

a. Período contable

Los presentes Estados Financieros cubren el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024. La Información contenida en estos Estados Financieros es responsabilidad de la administración de La Corporación Construyendo Mis Sueños, que manifiesta expresamente que se han aplicado en su totalidad los principios y criterios incluidos en las NIIF para Pyme.

b. Criterios de contabilidad utilizados (idealmente deben ser las NIIF aplicables a entidades medianas y pequeñas, señalando las desviaciones que pudiesen existir).

Durante el año terminado al 31 de Diciembre de 2024, no han ocurrido cambios contables , quedando la preparación y presentación de los Estado Financieros bajo normas NIIF para Pymes.

c. Reconocimiento de ingresos

Los aportes sin restricción de uso son reconocidos sobre base devengada, considerando que no existe incertidumbre sobre su cobro en el período que corresponda, mientras que los aportes con restricciones se reconocen como ingreso cuando haya una seguridad razonable de que la Fundación cumpla con las estipulaciones o restricciones impuestas por el mandante a sus aportes, reconociéndose sobre una base sistemática y relacionándolos con los costos de ayuda asociados que viene a compensar.

d. Bases de conversión y reajuste

Los estados financieros son presentados en pesos chilenos, siendo esta la moneda funcional de la Corporación. Las transacciones en moneda extranjeras son inicialmente registradas al tipo de cambio de la moneda funcional a la fecha de la transacción. Los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera son traducidos al tipo de cambio de la moneda funcional a la fecha de los estados financieros.

Los tipos de cambio de las principales monedas extranjeras y unidades de reajuste utilizadas en la preparación de los estados financieros al 31 de Diciembre de 2024.

e. Activo fijo

La Corporación no registra saldo para este ítem. Sin embargo, el activo inmovilizado, se presentaría valorizado al costo de adquisición menos la depreciación acumulada y la pérdida por deterioro. La depreciación de estos bienes se calcularía de acuerdo con el sistema de depreciación lineal, sin valor residual, considerando los años de vida útil estimada de los mismos.

f. Existencias

La Corporación no presenta saldo al 31 de diciembre 2024 en Existencias dado que su giro no aplica para este rubro.

g. Valorización de inversiones

La Corporación no presenta saldo para este ítem al 31 de diciembre de 2024. Un activo financiero es evaluado en cada fecha de presentación para determinar si existe evidencia objetiva de deterioro. Un activo financiero está deteriorado si existe evidencia objetiva que uno o más eventos han tenido un negativo efecto futuro del activo.

Una pérdida por deterioro en relación con activo financieros registrados al costo amortizado se calcula como la diferencia entre el importe en libros del activo y el valor actual de los flujos de efectivo estimados, descontados al tipo de interés efectivo, y la pérdida se refleja directamente en el estado de resultados en el ítem de costos financieros.

Una pérdida por deterioro en relación con un activo financiero al valor razonable con un efecto en resultado, se calcula por referencia a su valor razonable y la pérdida se refleja directamente en el estado de resultados en el ítem de costos

financieros.

El reverso de una pérdida por deterioro ocurre sólo si este puede ser relacionado objetivamente con un evento ocurrido después de que este fue reconocido. En el caso de los activos financieros registrados al costo amortizado el reverso es reconocido en el resultado.

h. Reconocimiento de pasivos y provisiones

Los préstamos obtenidos por la Corporación son inicialmente reconocidos al valor justo del pago recibido, menos los costos de transacción directamente atribuibles.

Luego del reconocimiento inicial, los préstamos que devengan intereses son medidos a costo amortizado, reconociendo dichos intereses en el estado de actividades sin restricción en el rubro “Área comercial y administración”, perteneciente a los gastos en áreas de servicios.

Los acreedores comerciales y otras cuentas por pagar generalmente no devengan intereses y se presentan a su valor nominal.

i. Beneficios al personal

La Corporación al cierre del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2024 no presenta movimientos de Beneficios al personal.

j. Arrendamientos

La Corporación al cierre del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2024 no presenta movimientos en este rubro.

k. Reconocimiento de intereses

Los préstamos obtenidos por la Corporación son inicialmente reconocidos al valor justo del pago recibido, menos los costos de transacción directamente atribuibles.

Luego del reconocimiento inicial, los préstamos que devengan intereses son medidos a costo amortizado, reconociendo dichos intereses en el estado de actividades sin restricción en el rubro “Área comercial y administración”, perteneciente a los gastos en áreas de servicios.

l. Clasificación de gastos

Los gastos son clasificados en base devengada para el periodo terminado al 31 de diciembre del 2024 y son clasificados de acuerdo al ítem contable respectivo necesario en la actividad de la Corporación.

m. Transacciones que no representan movimiento de efectivo.

La Corporación no presenta al 31 de diciembre de 2024 movimientos que no representen efectivo.

3. Cambios Contables

La información contenida en estos estados financieros es responsabilidad de la administración de la Corporación Construyendo Mis Sueños, que manifiesta expresamente que se han aplicado en su totalidad los principios y criterios incluidos en NIIF para Pymes.

En la preparación de los estados financieros se han utilizado determinadas estimaciones realizadas por la Administración de la Corporación para cuantificar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellos.

A pesar de que estas estimaciones se han realizado en función de la mejor información disponible a la fecha de emisión de los presentes estados financieros, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificaciones (al alza o la baja) en próximos años, lo que se haría de forma prospectiva, reconociendo los efectos del cambio de estimación en los correspondientes estados financieros futuros.

Nuevos Pronunciamientos Contables.

A la fecha de emisión de los presentes estados financieros, la Corporación ha incorporado todos aquellos cambios, actualizaciones tanto contables como aquellas legales y reglamentarias en la elaboración de los Estados Financieros terminados al 31 de diciembre de 2024.

4. Estimaciones, juicios y criterios adoptados por la Administración

A la fecha de la presentación de los Estados Financieros, no existen estimaciones, contingencias legales y otros criterios de la Administración que afecten los mismos.

5. Efectivo y efectivo equivalente

Para propósitos del estado de flujo de efectivo, se considera como efectivo y equivalente de efectivo, las disponibilidades en caja y bancos.

El estado de flujo de efectivo se ha preparado por el método indirecto.

Para la elaboración del estado de flujos de efectivo se toman en consideración los siguientes conceptos:

a) Flujos de Efectivo.

Las entradas y salidas de efectivo y de equivalentes al efectivo, entendiendo por éstas las inversiones a corto plazo de gran liquidez y con bajo riesgo de cambio en su valor, tales como: efectivo en caja y bancos.

b) Actividades Operacionales.

Corresponden a las actividades normales realizadas por la Corporación, así como otras actividades que no pueden ser calificadas como de inversión o de financiamiento.

c) Actividades de Inversión.

Corresponde a la adquisición, enajenación o disposición por otros medios, de activos a largo plazo y otras inversiones no incluidas en el efectivo y equivalente de efectivo, sobre las cuales la Corporación no revela movimiento.

d) Actividades de Financiación.

Las actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos que no formen parte de las actividades operacionales ni de inversión.

6. Inversiones temporales

En el estado de posición financiera los saldos se clasifican en función de sus vencimientos, es decir, como corrientes aquellos con vencimiento igual o inferior a doce meses y como no corrientes, aquellos con vencimiento superior a dicho período.

En el caso que existiesen obligaciones cuyo vencimiento es inferior a doce meses, pero cuyo refinanciamiento a largo plazo esté asegurado a discreción de la Corporación, mediante contratos de crédito disponibles de forma incondicional con vencimiento a largo plazo, estos se clasifican como pasivos no corrientes.

7. Cuentas por cobrar

Al 31 de diciembre de 2024, la Corporación presenta el siguiente saldo por este concepto, segun detalle:

Factura por Cobrar N° 319 Sercotec por	\$ 10.785.723
Factura por Cobrar N° 320 Sercotec por	\$ 6.482.243
Factura por Cobrar N° 324 Sercotec por	\$ 3.798.124
Factura por Cobrar N° 317 Fundación Luksic por	\$ 15.797.500
Factura por Cobrar N° 322 Salfa por	\$ 738.890
Total	\$ 37.602.480

8. Saldos y transacciones con personas y entidades relacionadas

a) Transacciones

RUT	Nombre/ Razón social	Relación	Descripción de la transacción	Monto M\$	Cargo (abono) Estado Actividades M\$
77.490.587-1	CMS Capacitaciones Spa	100% Participación	Cuenta Corriente Comercial	4.339	4.339
76.951.558-5	Emporio Emprendedor Spa	100% Participación	Cuenta Corriente Comercial	4.796	4.796

9. Inversiones financieras permanentes

Al 31 de diciembre de 2024, la Corporación no presenta saldos para este ítem.

10. Obligaciones con bancos e instituciones financieras

Al 31 de diciembre de 2024, la Corporación presenta endeudamiento con el BancoEstado de Chile a través de una línea de crédito por \$50.000.000.

11. Cuentas por pagar

Al 31 de diciembre de 2024, la Corporación presenta el siguiente detalle , para este ítem. Es importante destacar que para los Proyectos de lo Centros de Negocios Sercotec (San Bernardo, Maipú, y Aconcagua) y UE Guatemala , son fondos por rendir entregados de acuerdo un presupuesto anual según Convenio suscrito para la operación de los Centros y la realización de un Proyecto determinado.

Obligaciones Financieras de Corto Plazo	\$ 51.625.318
Honorarios por Pagar	\$ 200.000
Sercotec CDN San Bernardo	\$ 11.341.660
Sercotec CDN Maipú	\$ 13.260.641
Sercotec CDN Aconcagua	\$ 13.504.604
Proyecto Guatemala	\$ 62.031.590
Cuentas x Pagar CMS-CDN	\$ 113.020
Retenciones Impuestos	\$ 11.257.333
Total	\$163.334.166

12. Fondos y proyectos en administración

Al 31 de diciembre de 2024, la Corporación mantiene convenios de Administración en Centros de Negocios Sercotec en las comunas Maipú, San Bernardo, Los Andes (Aconcagua) , los cuales presentan un presupuesto de ejecución anual en territorio con rendición mensual por la operación de cada Centro. Esta ejecución de operación se encuentra separada por cada Centro en cuentas bancarias exclusivas para cada uno de ellos, según el siguiente detalle:

Cuadro Detalle

13. Provisiones

Al 31 de diciembre de 2024, la Corporación estima la provisión de vacaciones de acuerdo a NIIF de Pyme, de acuerdo al siguiente detalle.

Provision Vacaciones CDN San Barbardo	\$ 13.330.849
Provision Vacaciones CDN Aconcagua	\$ 6.474.267
Provision Vacaciones CDN Maipú	\$ 21.980.841
Provision IAS CDN San Bernardo	\$ 3.461.017
Provision IAS CDN Maipú	\$ 397.779
Provision IAS CDN Aconcagua	\$ 1.541.303
Total Provisiones	\$ 47.186.056

14. Impuesto a la renta

La Corporación no provisiona el Impuesto de Renta de 1era Categoría, ya que presenta perdida tributaria.

15. Venta de bienes y servicios

La Corporación no presenta Saldos en este item al 31 de diciembre de 2024, ya que su giro de constitución no corresponde a este rubro.

16. Contingencias y compromisos

Al cierre de los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2024 la Corporación no presenta Contingencias ni Compromisos que alteren el resultado de los mismos.

17. Donaciones condicionales

La Corporación al 31 de diciembre de 2024 no presenta donaciones que contengan condiciones para su ejecución.

18. Donaciones en especies

La Corporación al 31 de diciembre de 2024 no presenta donaciones en especies.

19. Remuneraciones de los Directores, Consejeros y equipo ejecutivo

La Corporación al 31 de diciembre del 2024 no paga remuneraciones a sus Directores y/o Consejeros. La alta dirección que conforma la Dirección Ejecutiva de la Corporación recibe una remuneración que asciende aproximadamente a 29,5% de la remuneración total.

20. Patrimonio

a) Patrimonio inicial

A la fecha de constitución los fundadores efectuaron un aporte por \$3.000.000. Los aportes posteriores que se reciben con algún nivel de recurrencia, como “cuotas” o “aportes” de “socios”, se han abonado al estado de actividades de cada ejercicio, como ingresos operacionales. Aquellos aportes esporádicos, eventualmente recibidos para solventar necesidades patrimoniales, también se abonan a dicho estado en una línea separada, como una partida extraordinaria

21. Hechos relevantes

De acuerdo a Auditoría Interna efectuada por la Corporación, se realizó un ajuste a Patrimonio en el ejercicio 2024 por \$55.042.624 con el objeto de corregir registros erróneos en años anteriores por : a).- Duplicidad en el registro de ingresos 2017 y 2018 por \$22.504.095, b).-Registro de factura a terceros con abono a provisión de ingreso en el año 2017 por \$-7.000.000, c).- Duplicidad en el registro de ingresos 2019 y 2020 por \$46.602.552 y d).-No registro de factura emitida en el año 2020 por \$-7.064.023, de acuerdo al siguiente detalle.

Efecto en Resultados Acumulados

· Duplicidad en el registro de ingresos 2017 y 2018.	\$ 22.504.095
· Registro de factura a terceros con abono a provisión de ingreso	\$ (7.000.000)
· Duplicidad en el registro de ingresos 2019 y 2020.	\$ 46.602.552
· No registro de factura N°176 emitida	\$ (7.064.023)
Efecto neto de los ajustes	\$ 55.042.624

22. Eventos posteriores

La Administración de la Corporación, manifiesta que no existen hechos posteriores que afecten los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2024, a partir del ejercicio 2023.

23. Respecto a los Activos y Pasivos con restricción

Respecto a los Activos y Pasivos con restricción, estos se deben al proceso de Operación y Administración de los Centro de Negocios en Territorio Sercotec. A través de un Convenio firmado con Sercotec la Corporación Construyendo Mis Sueños administra y opera estos centros de acuerdo a un presupuesto anual financiado por remesas de dinero respectivas, las cuales se registran por cada centro y se rinden mensualmente, quedando reflejadas en el balance en: 4.11.1 Efectivo y Efectivo Equivalente, en 4.13.3 Otros Activos Reservados y en 4.21.3 Fondos y Proyectos de Administración. En el activo se registran por los montos pagados y no rendidos y en el Pasivo como Fondos Pendientes de Rendición. Ninguna de estas remesas de dinero, que están establecidas en un Convenio de Administración tienen efecto en el Estado de Resultado de la Corporación, ya que se reflejan en cuentas de Activo y Pasivo, de acuerdo al Ciclo Contable de fondos por rendir.

5. Informe de terceros

Opinión de los auditores independientes

6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2024:

Nombre	Cargo	RUN	Firma
<u>Solsiré Giaverini Cea</u>	<u>Directora Ejecutiva</u>	<u>14165137-4</u>	
<u>Luis Gonzalo Salazar</u>	<u>Jefe de Contabilidad</u>	<u>9570084-5</u>	

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla:

☐

 Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 31 de julio de 2025

