

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE
DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL
“FECU SOCIAL”



Fecha de publicación: 2025-08-18
Período reportado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2023
Documento generado por fecusocial.cl

1. Carátula

1.1 Identificación	
a. Nombre de la Organización	Construyendo Mis Sueños
b. RUT de la Organización	65.087.946-5
c. Tipo de Organización	Corporación
d. Relación de Origen	Fundada por grupo de estudiantes de Ingeniería Civil Industrial de la Universidad de Chile.
e. Personalidad Jurídica	17-07-2014
f. Domicilio de la sede principal	Domeyko 2361, Santiago, región Metropolitana
g. Representante legal	Solsiré Giaverini Cea - 14.165.137-4
h. Sitio web de la organización	www.construyendomissuenos.cl
i. Persona de contacto	Solsiré Giaverini Cea, Directora Ejecutiva, sgiaverini@construyendomissuenos.cl, 229777575

1.2 Información de la organización	
a. Presidente del Directorio	José Pablo Coloma, 6.598.135-1
b. Ejecutivo Principal	Solsiré Giaverini Cea, 14.165.137-4, Directora Ejecutiva, sgiaverini@construyendomissuenos.cl
c. Misión	Diseñar, desarrollar y transferir herramientas y programas que permitan apoyar el emprendimiento y el sector de la micro y pequeña empresa en Chile con especial énfasis en aquellas personas, familias, grupos y comunidades que viven en condiciones de vulnerabilidad social.
d. Visión	Convertirnos en una institución referente en el fortalecimiento y desarrollo de las empresas de menor tamaño, logrando un real impacto económico y social.
e. Área de trabajo	Apoyo al Emprendimiento y empleabilidad, Formación y capacitación, Apoyo y reforzamiento educacional, Promoción y alfabetización digital, servicio_superacion_pobreza.Participación ciudadana, intermediacion_filantropica_voluntariado.Género, Educación y Trabajo. Participación política y laboral de las mujeres, fortalecimiento y mejora de emprendimientos y pequeñas empresas..
f. Público objetivo / Usuarios	Emprendedores/as, micro y pequeñas empresas e instituciones.
g. Número de trabajadores	41
h. Número de voluntarios	Permanentes: 27. Transitorios: 11.

1.3 Gestión					
		2023	2022		
a. Ingresos Operacionales(M\$)		324.271	324.818	c. Patrimonio total al cierre del ejercicio (M\$)	42.507
a.1 Privados (M\$)	Donaciones	60.203	42.832	d. Superávit (déficit) del ejercicio (M\$)	640
	Proyectos	231.353	275.161		
	Aportes y cuotas sociales			e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso	servicios gubernamentales, ingresos propios y de terceros.
	Venta de bienes y servicios				
	Otros	32.715	6.825		
a.2 Públicos (M\$)	Subvenciones			f. Número total de usuarios directos	32118
	Proyectos			g. Indicador principal de gestión y su resultado	Indicador: Número de emprendedores/as beneficiados/as por nuestros programas Resultado: 32.118
	Venta de bienes y servicios				
b. Aportes extraordinarios (M\$)					

Índice

1. Carátula	1
2. Información general y de contexto	4
2.1 Carta del máximo responsable de la organización	4
2.2 Estructura de gobierno	5
2.3 Estructura operacional	5
2.4 Valores y/o Principios	6
2.5 Principales actividades y proyectos	6
2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés	12
2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios	13
2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores	13
2.9 Reclamos o Incidentes	14
2.10 Prácticas de gestión ambiental	14
3. Información de desempeño	15
3.1 Objetivos e indicadores de gestión	15
3.2 Indicadores financieros	15
4. ESTADOS FINANCIEROS	17
4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)	17
4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES	19
4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	20
4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES	21
4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS	21
5. Informe de terceros	28
6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección	29
ANEXOS	30

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

El año 2023 y habiendo cumplido 21 años de vida, fue un año de desafíos y logros significativos para nuestra organización. A pesar de las adversidades que enfrentamos como parte del contexto social y político, hemos trabajado con determinación para cumplir con nuestro propósito y visión.

Me dirijo a ustedes con gran satisfacción y agradecimiento al cerrar otro año de esfuerzo y dedicación en nuestra misión de transformar vidas y comunidades, a través del perseverante trabajo realizado por nuestra Corporación.

Sin embargo, no podemos pasar por alto los desafíos que hemos enfrentado, especialmente el impacto del caso "convenios" que ha sacudido a toda la comunidad de Organizaciones de la Sociedad Civil. La desconfianza generada en la opinión pública debido a las acciones fraudulentas de algunas instituciones, sin duda removi6 nuestro quehacer y crecimiento proyectado, afectando muy injustamente, no s6lo nuestra reputaci6n intachable, sino la de todo nuestro sector. Pero, a pesar de estos obst6culos, hemos permanecido firmes en nuestros principios 6ticos y hemos trabajado incansablemente por seguir siendo un aporte al desarrollo social y econ6mico de nuestro pa6s.

Esta experiencia nos ha fortalecido como instituci6n; como todo emprendedor que se caracteriza por ser muy comprometido y resiliente, logramos proyectar nuestro trabajo y continuar apoyando a m6s de 32.000 emprendedores, micro y peque6as empresas que se vieron beneficiados este 2023, a trav6s de nuestros distintos programas y proyectos. Aprendimos a tomar mejores decisiones, potenciando nuestras buenas pr6cticas, comprometidos con la integridad y la excelencia en todo lo que hacemos; convencidos de que la 6tica y la transparencia son un deber insoslayable. Nuestra dedicaci6n para servir a los dem6s y crear un impacto positivo en distintas comunidades de nuestro pa6s, sigue siendo el coraz6n de nuestra Corporaci6n.

Por otra parte, experimentamos la realizaci6n de nuestra primera Colecta Digital, la que, gracias a un grupo de muy valiosos voluntarios y voluntarias, nos permiti6, adem6s de generar una nueva fuente de ingresos, permear a la comunidad, aumentando el reconocimiento de nuestra instituci6n y el trabajo que realizamos en distintos territorios del pa6s.

Este 2023 tambi6n llevamos nuestra experiencia, conocimiento, programas y herramientas al exterior, participando como co-ejecutores junto a Red Nacional de Grupos Gestores, del Proyecto "Construyendo Oportunidades, Ingresos y Empleos Dignos", desarrollado en Guatemala y financiado por la Uni6n Europea, lo que nos ha permitido validar el valioso impacto de nuestros programas formativos, metodolog6as y procesos de ejecuci6n, aplicables a distintas comunidades en los m6s diversos territorios.

Quiero expresar mi m6s profundo reconocimiento a cada miembro del equipo, cuyo compromiso y dedicaci6n han sido fundamentales para alcanzar nuestros objetivos. Su trabajo arduo y pasi6n por nuestra causa han sido la piedra angular de nuestro 6xito.

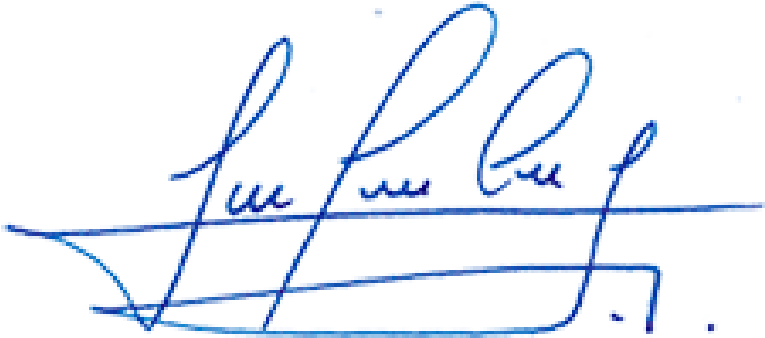
Agradecer especialmente a todas las instituciones, p6blicas y privadas, socios y donantes que estuvieron junto a nosotros este 2023, por la confianza depositada en nuestro trabajo y por contribuir a multiplicar el impacto que generamos en las personas, comunidades y territorios en los que trabajamos.

Mirando hacia el futuro, estamos decididos a seguir avanzando con determinaci6n, enfrentando tantos desaf6os que se presentan en nuestro camino. Conf6o en que, con el apoyo de nuestro Directorio y la valiosa red de Colaboradores y Aliados, lograremos alcanzar nuevas alturas y seguir construyendo sue6os.

En nombre de la Corporaci6n Construyendo Mis Sue6os, les agradezco profundamente su compromiso y apoyo continuo. Juntos, estamos cambiando vidas y construyendo un futuro mejor para todos.

Los saludo con gratitud y optimismo,

Solsir6 Giaverini Cea
Directora Ejecutiva

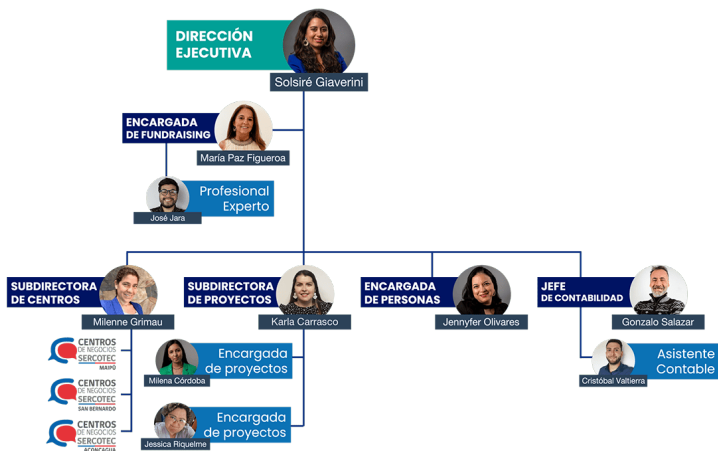


2.2 Estructura de gobierno

Construyendo Mis Sueños cuenta con un Directorio que está conformado por destacados profesionales, académicos y personas del ámbito público y privado, donde sus integrantes ponen a disposición de éste, sus capacidades, tiempo y experiencia en pos de la misión institucional. Los miembros son elegidos por votación. La duración en el cargo es de 2 años, los cuales pueden ser reelegidos una vez.

DIRECTORIO	
Nombre y RUN	Cargo
José Pablo Coloma 6.598.135-1	Presidente
José Miguel Cruz Gonzalez 8.863.501-9	Vice Presidente
Pamela Arellano Pérez 12.935.989-7	Secretaria
Pablo Urbano Reyes 16.003.754-7	Tesorero
Alicia Bobadilla Pinto 5.841.626-6	Directora
Francisca Castro Fones 8.466.999-7	Directora
Denisse Da Fonseca Dreyer 7.714.312-2	Directora

2.3 Estructura operacional



2.4 Valores y/o Principios

En Construyendo Mis Sueños queremos contribuir al desarrollo y transformación de las personas, mejorando sus oportunidades y calidad de vida, impulsándolos a emprender y alcanzar sus sueños, a través del diseño, desarrollo y transferencia de herramientas y programas que permitan apoyar el emprendimiento y el sector de la micro y pequeña empresa en Chile, con especial énfasis en aquellas personas, familias, grupos y comunidades que viven en condiciones de vulnerabilidad social, aportando así a nuestro compromiso con los siguientes ODS: Fin de la pobreza, Trabajo decente y crecimiento económico, Reducción de desigualdades, Educación de calidad, Igualdad de género.

Para alcanzar este propósito, es imprescindible contar con capital humano que proyecte los valores que hacen posible llevar a cabo nuestra labor, como lo es la excelencia, el compromiso, la integridad y ética, la empatía y colaboración, el amor por lo que hacemos y respeto por cada beneficiario/a, instituciones públicas y privadas, aliados y colaboradores.

Nuestro desafío es convertirnos en referentes en el desarrollo de las empresas de menor tamaño, logrando un real impacto económico y social, de manera de ser un verdadero aporte para hacer de Chile un mejor país.

2.5 Principales actividades y proyectos

a. Actividades

En Construyendo Mis Sueños trabajamos para contribuir al desarrollo y transformación de las personas, mejorando sus oportunidades y calidad de vida, impulsándolos a emprender y alcanzar sus sueños. Nuestros servicios se centran en 3 ejes: 1) Apoyo a Mipes y emprendedores/as: Desarrollo de programas para fortalecer los negocios, competencias y habilidades de emprendedores, por medio de capacitación, asesoría, comercialización y vinculación. 2) Investigación y estudios: Investigaciones para comprender y analizar el segmento emprendedor, micro y pequeñas empresas. Desarrollo de material educacional para distintos tipos de emprendimientos. 3) Vinculación con el territorio: Potenciamos el crecimiento de ecosistemas de emprendimiento e innovación, generando vinculaciones entre instituciones para generar valor en un territorio. Un ejemplo de ello son los diversos programas desarrollados para el fortalecimiento de los negocios de micro y pequeños emprendedores, tales como Energía de Mujer, Despega Mujer, Academia Emprende, entre otros y la operación de los Centros de Negocios Sercotec que nos permite potenciar nuestro trabajo en los distintos territorios.

b. Proyectos sujetos a rendición a terceros (públicos o privados)

NOMBRE DEL PROYECTO	Energía de Mujer 3
Patrocinador/financista	Generadora Metropolitana
Público Objetivo / Usuarios	Emprendedoras de la comuna de Renca, con un negocio en funcionamiento, jefas de hogar y pertenecientes al 40% de vulnerabilidad según el RSH.
Objetivos del proyecto	Fortalecer los negocios de 30 mujeres emprendedoras de la comuna de Renca, a través de la formación, desde un enfoque de género que potencie las habilidades y capacidades de emprendimiento y gestión de negocios, considerando su desarrollo personal, necesidades y contextos para fortalecer y hacer sustentable sus emprendimientos en el tiempo.
Número de usuarios directos alcanzados	30

Actividades realizadas	- Convocatoria y difusión del proyecto - Diagnóstico y selección de participantes - Nivelación tecnológica - Ejecución de talleres de formación online y asesorías - Postulación y ejecución de capital semilla - Rendición de compras - Evento de cierre - Evaluación y comunicación
Resultados obtenidos	- 27 emprendedoras finalizaron el proceso de talleres online y asesorías satisfactoriamente - 33% aumento de ventas de las emprendedoras - 48% inició sus trámites con intención de formalizarse - 15% se adjudicó fondos de otros programas - 5,4 (En promedio) habilidades emprendedoras fortalecidas - 3,2 (En promedio) técnicas de gestión de negocios adquiridas
Lugar geográfico de ejecución	Renca, Región Metropolitana
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Despega Mujer 4 - Círculos de aprendizaje
Patrocinador/financista	Fundación Luksic
Público Objetivo / Usuarios	Emprendedoras de las regiones de Valparaíso, Araucanía y Metropolitana, con un negocio en funcionamiento
Objetivos del proyecto	Empoderar a las emprendedoras en su vida laboral y personal, a través de la creación y fortalecimiento de redes con sus pares y el desarrollo de habilidades personales para emprender, con el fin de potenciar sus negocios y avanzar hacia un crecimiento sostenible y colaborativo.
Número de usuarios directos alcanzados	70
Actividades realizadas	- Diseño de objetivos y planificación de Círculos de Aprendizaje - Sesión de bienvenida a los Círculos de Aprendizaje ampliado - Realización de Círculos de Aprendizaje territoriales de emprendedoras, online y presencial - Sesión de cierre de Círculos de Aprendizaje ampliado
Resultados obtenidos	- 70 beneficiarias inician el programa - 53 promedio de asistencia a Círculos de Aprendizajes - 70 beneficiarias finalizan el programa
Lugar geográfico de ejecución	Regiones de Valparaíso, Araucanía y Metropolitana
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Emporio Emprendedor
Patrocinador/financista	
Público Objetivo / Usuarios	Emprendedores formalizados productores y artesanos de productos propios que busquen comercializar en retail en una tienda colaborativa.
Objetivos del proyecto	Este proyecto tiene como objetivo dar la oportunidad de ingresar a un espacio colaborativo de comercialización, en donde se otorga un lugar físico en una tienda comercial dentro de Mall Plaza Sur, para así brindar la experiencia de conocer cómo funciona el retail, lo que implica estar en una tienda dentro de un centro comercial y lograr competir en condiciones similares a las grandes empresas, con la oportunidad de dar paso al posicionamiento y crecimiento de las marcas y productos de los emprendimientos que participan del proyecto.

Número de usuarios directos alcanzados	36 emprendedores durante 2023
Actividades realizadas	- Gestión de convocatoria y selección de emprendedores - Firma de convenios. - Gestión comercial de la tienda. - Vitrinaje y rediseño constante de puestos de exhibición. - Acciones de promoción y difusión de la tienda. - Gestión y Manejo de Inventarios.
Resultados obtenidos	- 36 emprendedores en la tienda en 2023 - 9 rubros distintos - \$123.145.790 ventas total al 31 de diciembre 2023 - 28% de aumento de ventas en relación al año anterior
Lugar geográfico de ejecución	San Bernardo, Región Metropolitana
¿Concluido al cierre del ejercicio?	No

NOMBRE DEL PROYECTO	Potencia Mujer Emprendedora
Patrocinador/financista	Ministerio de Desarrollo Social y Familia a través del fondo Para Vivir Mejor 2022.
Público Objetivo / Usuarios	Mujeres emprendedoras de las comunas de Quilpué y Villa Alemana.
Objetivos del proyecto	Fortalecer las habilidades, capacidades y vinculación de mujeres emprendedoras de las comunas de Quilpué y Villa Alemana en temáticas de gestión de negocio, fortalecimiento de habilidades personales para emprender y generación de redes y vinculaciones. Se llevará a cabo a través de clases online, charlas y encuentros presenciales de fortalecimiento de redes. En total, corresponden a 60 horas de capacitación.
Número de usuarios directos alcanzados	30
Actividades realizadas	- Convocatoria y difusión del proyecto - Diagnóstico y selección de participantes - Nivelación tecnológica - Ejecución de talleres de formación online y asesorías - Evento de cierre - Evaluación y comunicación
Resultados obtenidos	- 30 beneficiarias inician el programa - 23 beneficiarias finalizan el programa - 26% aumento de ventas de las emprendedoras - 43% inició sus trámites con intención de formalizarse - 30% se adjudicó fondos de otros programas - 3,7 (En promedio) habilidades emprendedoras fortalecidas - 3,0 (En promedio) técnicas de gestión de negocios adquiridas
Lugar geográfico de ejecución	Quilpué y Villa Alemana, Región de Valparaíso
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Construyendo oportunidades, ingresos y empleos dignos
Patrocinador/financista	Unión Europea
Público Objetivo / Usuarios	Jóvenes y mujeres de zonas indígenas de Guatemala, quienes dirigen emprendimientos y Mipymes
Objetivos del proyecto	Apoyar la generación de empleo digno, en particular para los jóvenes y mujeres, inclusive de zonas indígenas, que dirigen emprendimientos y MIPYMEs, conforme a lo indicado por el Programa Empleo Digno, para un crecimiento inclusivo y sostenible, la reducción de la pobreza y la transición hacia la formalidad.

Número de usuarios directos alcanzados	
Actividades realizadas	- Firma de convenios y primeros pasos - Desarrollo de identidad visual del programa - Primeros avances en el diseño y confección de metodología para promover la innovación en mipymes donde hay varios niveles - Primeros avances para el traspaso del modelo de capacitación con enfoque de género - Primeros encuentros con Red Nacional de Grupos Gestores, Universidad Mesoamericana de Guatemala y otros actores para la cocreación de una estrategia de innovación
Resultados obtenidos	
Lugar geográfico de ejecución	Departamentos de San Marcos, Quetzaltenango, Totonicapán y Alta Verapaz en Guatemala.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	No

NOMBRE DEL PROYECTO	Academia Emprende Banco Estado
Patrocinador/financista	BANCO ESTADO MICROEMPRESAS S.A ASESORIAS FINANCIERAS
Público Objetivo / Usuarios	Emprendedores y Empresarios de Menor Tamaño (micro y pequeño).
Objetivos del proyecto	Contratar, implementar y ejecutar charlas, cursos y/o talleres de capacitación en forma digital (online) del Programa Emprende de BancoEstado, entregando contenidos e información de interés para potenciar la gestión de emprendimientos de acuerdo a las necesidades y situación de cada uno.
Número de usuarios directos alcanzados	En promedio, 99 participantes por charla. +10.300 participantes en vivo al año. 1.531 visualizaciones
Actividades realizadas	- Planificación y propuesta de contenidos y relatores. - Coordinación, gestión y ejecución de charlas online.
Resultados obtenidos	- 104 Talleres realizados en 2023 - Más de 10.300 participantes en vivo - 99 participantes por charla (En promedio) - 1.531 visualizaciones (En promedio)
Lugar geográfico de ejecución	(Online) Alcance Nacional.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Nutrien
Patrocinador/financista	Nutrien Ag y United Way Chile
Público Objetivo / Usuarios	Emprendedoras del rubro de alimentos de la Provincia de Maipo, Región Metropolitana.
Objetivos del proyecto	Desarrollar y estimular las habilidades de emprendedoras para la comercialización del rubro de alimentos.
Número de usuarios directos alcanzados	32
Actividades realizadas	- Clases online de Modelo de Negocios, Finanzas, Planificación Estratégica y Marketing Digital - Clínicas presenciales con socios estratégicos como Duoc UC y la empresa Cramer - Talleres presenciales de Fotografía de Productos y Marketing Visual

Resultados obtenidos	- 32 participantes inscritas - 36 horas de capacitación - 3 clínicas presenciales - 100% declara haber mejorado la confianza en sus habilidades comerciales, después de finalizar programa - 100% declara haber podido aplicar lo aprendido en clases para mejorar su negocio - 100% declara sentirse competente para realizar una planificación estratégica para su negocio, después de finalizar programa
Lugar geográfico de ejecución	Provincia de Maipo, Región Metropolitana.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Despega Mipe
Patrocinador/financista	Sence, a través del Programa Bono de Capacitación para Micro y Pequeños Empresarios
Público Objetivo / Usuarios	Trabajadores, dueños, representantes y socios de pequeños negocios
Objetivos del proyecto	Mejorar las habilidades y herramientas de los trabajadores de pequeños negocios y mejorar la productividad de sus dueños, representantes o socios.
Número de usuarios directos alcanzados	23
Actividades realizadas	- Postulación y adjudicación del curso por medio de Otec CMS Capacitaciones - Diseño y confección de las clases equivalentes a 140 horas - Habilitación Aula Virtual de Sence - Cierre y certificación de usuarios aprobados
Resultados obtenidos	- 23 alumnos matriculados - 140 horas de capacitación - 28 clases sincrónicas - 70 horas de clases sincrónicas
Lugar geográfico de ejecución	(Online) Alcance Nacional.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Centros de Negocios Sercotec (San Bernardo, Maipú, Marga Marga y Aconcagua)
Patrocinador/financista	Sercotec
Público Objetivo / Usuarios	Emprendedores en vías de formalización y formalizados. Micro y Pequeñas empresas formalizadas, pertenecientes a las comunas de intervención del Centro de Negocios.
Objetivos del proyecto	Contribuir al desarrollo de las capacidades empresariales y de negocios de los emprendedores del país a través de una oferta integral y efectiva de servicios (tales como asesoría, capacitación, acceso a financiamiento, vinculación, entre otras), promoviendo el crecimiento, la productividad, nuevas redes y oportunidades comerciales, la formación y capacitación de los emprendedores.

Número de usuarios directos alcanzados	San Bernardo: N° total de clientes asesorados en el periodo de medición: 471, N° de participaciones en capacitación en el periodo de medición: 4.180 - Maipú: N° total de clientes asesorados en el periodo de medición: 547, N° de participaciones en capacitación en el periodo de medición: 4.556 - Aconcagua: N° total de clientes asesorados en el periodo de medición: 567, N° de participaciones en capacitación en el periodo de medición: 3.286 - Marga Marga: N° total de clientes asesorados en el periodo de medición: 473, N° de participaciones en capacitación en el periodo de medición: 5.512
Actividades realizadas	San Bernardo: - Asesorías de alto valor gratuitas brindadas en el periodo a clientes del territorio - N° total de horas de asesorías: 4.244 - Eventos de capacitación realizados en el periodo de medición a clientes del territorio - Cantidad de eventos: 181 Maipú - Asesorías de alto valor gratuitas brindadas en el periodo a clientes del territorio - N° total de horas de asesorías: 7.188 - Eventos de capacitación realizados en el periodo de medición a clientes del territorio - Cantidad de eventos: 238 Aconcagua: - Asesorías de alto valor gratuitas brindadas en el periodo a clientes del territorio - N° total de horas de asesorías: 3.927 - Eventos de capacitación realizados en el periodo de medición a clientes del territorio - Cantidad de eventos: 161 Marga Marga: - Asesorías de alto valor gratuitas brindadas en el periodo a clientes del territorio - N° total de horas de asesorías: 4.335 - Eventos de capacitación realizados en el periodo de medición a clientes del territorio - Cantidad de eventos: 222

Resultados obtenidos	San Bernardo: - N° de empresas con aumento de ventas en el periodo de medición: 148 - N° de nuevos empleos formales generados en el periodo de medición: 30 - N° de clientes que acceden a financiamiento, privado y aprobado: 65 - Monto de financiamiento privado y aprobado en el periodo de medición: \$217.428.326 - N° de empresas que inicia actividades en 1ra categoría, con primera boleta o factura emitida: 96 Maipú: - N° de empresas con aumento de ventas en el periodo de medición: 143 - N° de nuevos empleos formales generados en el periodo de medición: 31 - N° de clientes que acceden a financiamiento, privado y aprobado: 9 - Monto de financiamiento privado y aprobado en el periodo de medición: \$61.750.891 - N° de empresas que inicia actividades en 1ra categoría, con primera boleta o factura emitida: 29 Aconcagua: - N° de empresas con aumento de ventas en el periodo de medición: 164 - N° de nuevos empleos formales generados en el periodo de medición: 64 - N° de clientes que acceden a financiamiento, privado y aprobado: 87 - Monto de financiamiento privado y aprobado en el periodo de medición: \$311.572.234 - N° de empresas que inicia actividades en 1ra categoría, con primera boleta o factura emitida: 72 Marga Marga: - N° de empresas con aumento de ventas en el periodo de medición: 133 - N° de nuevos empleos formales generados en el periodo de medición: 20 - N° de clientes que acceden a financiamiento, privado y aprobado: 2 - Monto de financiamiento privado y aprobado en el periodo de medición: \$159.536.078 - N° de empresas que inicia actividades en 1ra categoría, con primera boleta o factura emitida: 43
Lugar geográfico de ejecución	Centro San Bernardo: San Bernardo, La Pintana, El Bosque, La Cisterna, San Ramón - Centro Maipú: Maipú y Padre Hurtado - Centro Aconcagua: Catemu, Llay Llay, Panquehue, Putaendo, San Felipe, Santa María, Calle Larga, Los Andes, Rinconada, San Esteban. - Centro Marga Marga: Villa Alemana, Quilpué, Limache y Olmué.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	No

2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Instituciones Públicas	Construyendo Mis Sueños trabaja directamente en la vinculación con instituciones públicas que promueven el desarrollo económico local y el fomento productivo. Entre estas instituciones, nos relacionamos frecuentemente con Sercotec, Corfo, Prodemu, Sernameg, Fosis, Sence, Banco Estado y Municipalidades, tales como Renca, Maipú, Padre Hurtado, La Cisterna, La Pintana, San Ramón, San Bernardo, El Bosque, Villa Alemana, Quilpué, Limache, Olmué, Las Condes, Vitacura, Lo Barnechea, Estación Central, Cerrillos, San Miguel, Pedro Aguirre Cerda, entre otras.

Instituciones Privadas	Trabajamos en el desarrollo de programas y proyectos en colaboración con instituciones privadas con interés en la responsabilidad social, el apoyo y crecimiento a microempresas y/o emprendedores con alta tasa de vulnerabilidad. Entre ellas, sistemáticamente, desarrollamos proyectos con Generadora Metropolitana, Mall Plaza, Fundación Luksic, Otic Sofofa, Digitaliza tu Negocio, Cramer, Digital Bank, Banco de Chile, Abastible, Nutrien Ag, etc.
Instituciones Académicas	En compañía de instituciones académicas, en nuestro permanente afán de vincularnos con la formación de estudiantes, aportamos entregándoles roles participativos directos en los programas ejecutados por nuestra Corporación para el crecimiento de emprendedores y microempresas. A nivel institucional se generan instancias de investigación sobre el sector microempresario, se brindan espacios para actividades en terreno como ferias de emprendimiento y/o participación en ferias con otras organizaciones del ecosistema. Destacamos la relación con la Universidad de Chile, Universidad Católica por medio del Centro de Estudios Justicia y Sociedad, Usach, IP Chile, Duoc e Inacap, entre otras.
Opinión Pública	La opinión pública es un grupo de interés muy valioso e influyente, ya que representa el sentir colectivo de la sociedad y puede moldear la percepción general sobre nuestra institución, sus acciones y valores. Establecemos un vínculo sólido y estratégico con este grupo manteniendo activas nuestras RRSS y página web, comunicando nuestras actividades, resultados y testimonios de lo/as beneficiario/as de nuestros programas, ya que, mantener una relación transparente y proactiva, es fundamental para que las personas confíen en las intenciones y acciones de nuestra organización. Esto no solo es esencial para la reputación corporativa, sino también para fomentar confianza, legitimidad y apoyo social. Por otra parte, la opinión pública influye en decisiones políticas, económicas y regulatorias. Estar en sintonía nos facilita el diálogo con otros actores clave, como autoridades, socios estratégicos o clientes, fortaleciendo la capacidad de la organización para cumplir nuestros objetivos.

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

Todos los proyectos que convoca y realiza Construyendo Mis Sueños contemplan una encuesta de satisfacción al cierre, que nos permite mejorar cada año. Los programas y consultorías por su parte, involucran metodologías de evaluación más específicas y profundas para poder, no solo conocer el grado de satisfacción de clientes y usuarios, sino también, realizar reportes que contengan planes de trabajo y nuevos pasos a seguir para el cumplimiento de metas, según indicadores y sus respectivas mejoras. La evaluación es un proceso constante en todo nuestro quehacer. Las encuestas son analizadas por el área de proyectos, cuyo resultado, en nuestra experiencia, es altamente satisfactorio.

2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

Participación activa en el ecosistema de emprendimiento e innovación para la ejecución de nuestros distintos programas y proyectos junto a instituciones públicas, privadas y académicas. Además, somos parte de la red de Centros de Negocios Sercotec operando los Centros de San Bernardo, Maipú, Marga Marga y Aconcagua. Por último, destacamos nuestra incorporación a la Comunidad de Organizaciones Solidarias.

2.9 Reclamos o Incidentes

En nuestro Reglamento Interno han sido protocolizadas las acciones concretas que deben tomarse, al recibir un reclamo o presentarse un incidente, estableciendo pasos concretos para responder eficaz y oportunamente. Por otra parte también, se han protocolizado acciones a tomar frente a la violencia o acoso laboral, capacitando al 100% de los colaboradores.

2.10 Prácticas de gestión ambiental

En la temática medioambiental, reciclamos el papel que imprimimos, reutilizamos muebles en buen estado, disminuimos el uso de papel físico en nuestras comunicaciones con los stakeholders, utilizamos iluminación de bajo consumo, disminuimos el uso de plástico en servicios de coffee break y otros.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado
Fortalecer conocimientos, habilidades y competencias en emprendedoras, emprendedores y MIPES del país.	Número de emprendedores/as beneficiados/as por nuestros programas	30.000	32.118

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado
Diagnosticar y desarrollar un plan de acompañamiento para fortalecer a nuestras/os beneficiarias/os.	Número de emprendedores/as con servicios de asesoría y acompañamiento.	2.000	2.243
Lograr impacto económico en un porcentaje de las empresas MIPES asesoradas.	Número de empresas MIPES con aumento de ventas	500	618
Apoyar la formalización de emprendimientos.	Número de nuevas empresas formalizadas.	150	262
Apoyar la creación y formalización de empleos en las empresas MIPES asesoradas.	Número de empleos creados en las empresas MIPES asesoradas.	120	145
Entregar conocimientos y herramientas a las/os emprendedoras/es beneficiados.	Número de actividades de formación como capacitaciones, charlas, talleres, seminarios, entre otros.	1.000	1.118

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2023	2022
- Con restricciones		
- Sin restricciones	324.271	
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	324.271	0
b. Origen de los ingresos operacionales:	2023	2022
$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0.0 %	
c. Otros indicadores relevantes:	2023	2022

$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	1.9 %	
$\frac{\text{Gastos de dirección y administración(ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	4.21 %	2.84 %
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos(iii)}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	28.4 %	

4. ESTADOS FINANCIEROS

4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)

31 de diciembre de 2022 y 2023

ACTIVOS	2023 M\$	2022 M\$
Circulante		
4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente	422.964	84.168
4.11.2 Inversiones temporales		
4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)		
4.11.3.1 Donaciones por recibir		
4.11.3.2 Subvenciones por recibir		
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar		
4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas	37.489	33.914
4.11.3.5 Varios deudores	17.722	2.192
4.11.4 Otros activos circulantes		
4.11.4.1 Existencias		
4.11.4.2 Impuestos por recuperar	2.745	4.357
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado		
4.11.4.4 Otros		
4.11.5 Activos circulantes con restricciones		
4.11.0 Total Activo Circulante	480.920	124.631

Activo Fijo		
4.12.1 Terrenos		
4.12.2 Construcciones		
4.12.3 Muebles y útiles		
4.12.4 Vehículos		
4.12.5 Otros activos fijos		
4.12.6 (-) Depreciación acumulada		
4.12.7 Activos fijos con restricciones		
4.12.8 Activos fijos reservados (neto)		
4.12.0 Total Activo Fijo Neto	0	0

Otros Activos		
4.13.1 Inversiones financieras permanentes		
4.13.2 Otros activos con restricciones		
4.13.3 Otros activos reservados	128.434	274.838
4.13.0 Total Otros Activos	128.434	274.838

4.10.0 TOTAL ACTIVOS	609.354	399.469
----------------------	---------	---------

PASIVOS Y PATRIMONIO	2023 M\$	2022 M\$
Corto plazo		
4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras		
4.21.2 Cuentas por Pagar		
4.21.2.1 Proveedores	3.501	
4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		
4.21.2.3 Varios acreedores	3.273	1.090
4.21.3 Fondos y proyectos en administración	378.461	313.993
4.21.4 Otros pasivos		
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar		
4.21.4.2 Retenciones	31.306	
4.21.4.3 Provisiones	82.436	41.878
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado		
4.21.4.5 Otros	67.870	2.193
4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo	566.847	359.154

Largo Plazo		
4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras		
4.22.2 Fondos y proyectos en administración		
4.22.3 Acreedores a largo plazo		
4.22.3.1 Préstamos de terceros		
4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		
4.22.4 Provisiones		
4.22.5 Otros pasivos a largo plazo		
4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo	0	0

4.20.0 TOTAL PASIVOS	566.847	359.154
----------------------	---------	---------

PATRIMONIO		
4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad)	42.507	40.315
4.31.2 Reservado para fines específicos		
4.31.3 Restringido		
4.31.0 TOTAL PATRIMONIO	42.507	40.315

4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	609.354	399.469
-----------------------------------	---------	---------

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES

1 de enero al 31 de diciembre de 2023 y 2022

	2023 M\$	2022 M\$
Ingresos Operacionales		
Privados		
4.40.1.1 Donaciones	60.203	42.832
4.40.1.2 Proyectos	231.353	275.161
4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales		
4.40.1.4 Venta de bienes y servicios		
4.40.1.5 Otros	32.715	6.825
Estatales		
4.40.1.6 Subvenciones		
4.40.1.7 Proyectos		
4.40.1.8 Venta de bienes y servicios		
4.40.1.9 Otros		
4.40.0 Total Ingresos Operacionales	324.271	324.818
Gastos Operacionales		
4.50.1 Costo de remuneraciones	213.809	235.751
4.50.2 Gastos de actividades operacionales	50.453	63.700
4.50.3 Gastos de dirección y administración	13.562	9.210
4.50.4 Depreciación		
4.50.5 Castigo de incobrables		
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios		
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos		
4.50.7 Otros costos operacionales	44.255	15.517
4.50.0 Total Costos Operacionales	322.079	324.178
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional	2.192	640
Ingresos No Operacionales		
4.71.1 Renta de inversiones		
4.71.2 Ganancia en venta de activos		
4.71.3 Indemnización seguros		
4.71.4 Otros ingresos no operacionales		
4.71.0 Total Ingresos No Operacionales	0	0
Egresos No Operacionales		
4.72.1 Gastos financieros		
4.72.2 Pérdida en venta de activos		
4.72.3 Pérdida por siniestros		
4.72.4 Otros gastos no operacionales		
4.72.0 Total Egresos No Operacionales	0	0
4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional	0	0
4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS	2.192	640
4.80.2 Impuesto a la renta		
4.80.3 Aportes extraordinarios		
4.80.0 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO	2.192	640

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

1 de enero al 31 de diciembre de 2023 y 2022

	2023 M\$	2022 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales		
4.91.1 Donaciones recibidas	60.203	49.657
4.91.2 Ingresos por proyectos y subvenciones	264.068	275.161
4.91.3 Aportes y cuotas sociales		
4.91.4 Otros ingresos recibidos		
4.91.5 Aportes extraordinarios		
4.91.6 Sueldos y honorarios pagados (menos)	227.371	235.751
4.91.7 Pago a proveedores (menos)	50.453	63.700
4.91.8 Impuestos pagados (menos)		
4.91.9 Otros desembolsos operacionales	44.255	24.727
4.91.0 Flujo Neto Operacional	2.192	640
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		
4.92.1 Venta de activos fijos		
4.92.2 Compra de activos fijos (menos)		
4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos)		
4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto)		
4.92.5 Intereses recibidos		
4.92.6 Otros flujos de inversión		
4.92.0 Flujo Neto de Inversión	0	0
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
4.93.1 Préstamos recibidos		
4.93.2 Pago de préstamos (menos)		72.383
4.93.3 Gastos financieros (menos)		
4.93.4 Fondos recibidos en administración	336.604	
4.93.5 Fondos usados en administración (menos)		
4.93.6 Otros flujos de financiamiento		
4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento	336.604	(72.383)
4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO	338.796	(71.743)
4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	84.168	155.911
4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	422.964	84.168

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES

1 de enero al 31 de diciembre

	Patrimonio de libre disponibilidad M\$	Reservado para fines específicos M\$	Patrimonio restringido M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$
EJERCICIO 2022				
4.101 Patrimonio al 01.01.2022	39.675	0	0	39.675
4.101.1 Reservas establecidas				0
4.101.2 Reservas liberadas				0
4.101.3 Restricciones expiradas				0
4.101.4 Superávit / (déficit) del	640			640
4.101.5 Otros movimientos				0
4.100 Patrimonio al 31.12.2022	40.315	0	0	40.315
EJERCICIO 2023				
4.201.1 Reservas establecidas				0
4.201.2 Reservas liberadas				0
4.201.3 Restricciones expiradas				0
4.201.4 Superávit / (déficit) del	2.192			2.192
4.201.5 Otros movimientos				0
4.200 Patrimonio al 31.12.2023	42.507	0	0	42.507

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS

1. Información General

a) Formación, actividades y financiamiento de la organización (incluir un breve resumen de estas materias, sin repetir las narrativas más extensas que se incluyen en otras secciones de la FECU).

Construyendo Mis Sueños ha logrado apoyar y formar a más de 80.000 emprendedores, micro y pequeños empresarios, a través de diferentes programas en alianzas público-privada, en más de 40 comunas del país.

Para conseguir este objetivo han trabajado profesionales con experiencia en formación e intervención con emprendedores vulnerables, destacados académicos, investigadores y estudiantes de la Universidad de Chile y otros establecimientos educacionales.

Obtenemos financiamiento por medio de fondos públicos a través de concursos públicos o licitaciones que nos adjudicamos. En esta línea están los proyectos con Sercotec, Mideso, Corfo, Sence, SernamEG. Además, desarrollamos servicios de capacitación, consultoría, y asesoría, para lo cual nos contratan instituciones privadas como Banco Estado, Banco de Chile, Fundación Luksic, Generadora Metropolitana, Otic Sofofa. Por último, desarrollamos proyectos que financiamos por Ley de Donaciones de empresas y socios particulares.

2. Criterios de Contabilidad

a. Período contable

Los presentes estados financieros cubren el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023. La Información contenida en estos Estados Financieros es responsabilidad de la administración de La Corporación Construyendo Mis Sueños, que manifiesta expresamente que se han aplicado en su totalidad los principios y criterios incluidos en las NIIF para Pyme.

b. Criterios de contabilidad utilizados (idealmente deben ser las NIIF aplicables a entidades medianas y pequeñas, señalando las desviaciones que pudiesen existir).

Durante el año terminado al 31 de Diciembre de 2023, no han ocurrido cambios contables significativos que afecten la presentación de estos Estados Financieros con respeto al año anterior.

c. Reconocimiento de ingresos

Los aportes sin restricción de uso son reconocidos sobre base devengada, considerando que no existe incertidumbre sobre su cobro en el período que corresponda, mientras que los aportes con restricciones se reconocen como ingreso cuando haya una seguridad razonable de que la Fundación cumpla con las estipulaciones o restricciones impuestas por el mandante a sus aportes, reconociéndose sobre una base sistemática y relacionándolos con los costos de ayuda asociados que viene a compensar.

d. Bases de conversión y reajuste

Los estados financieros son presentados en pesos chilenos, siendo esta la moneda funcional de la Corporación. Las transacciones en moneda extranjeras son inicialmente registradas al tipo de cambio de la moneda funcional a la fecha de la transacción. Los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera son traducidos al tipo de cambio de la moneda funcional a la fecha de los estados financieros.

Los tipos de cambio de las principales monedas extranjeras y unidades de reajuste utilizadas en la preparación de los estados financieros al 31 de Diciembre de 2023.

e. Activo fijo

La Corporación no registra saldo para este ítem. Sin embargo, el activo inmovilizado, se presentaría valorizado al costo de adquisición menos la depreciación acumulada y la pérdida por deterioro. La depreciación de estos bienes se calcularía de acuerdo con el sistema de depreciación lineal, sin valor residual, considerando los años de vida útil estimada de los mismos.

f. Existencias

La Corporación no presenta saldo al 31 de diciembre 2023 en Existencias dado que su giro no aplica para este rubro.

g. Valorización de inversiones

La Corporación no presenta saldo para este ítem al 31 de diciembre de 2023. Un activo financiero es evaluado en cada fecha de presentación para determinar si existe evidencia objetiva de deterioro. Un activo financiero está deteriorado si existe evidencia objetiva que uno o más eventos han tenido un negativo efecto futuro del activo.

Una pérdida por deterioro en relación con activo financieros registrados al costo amortizado se calcula como la diferencia entre el importe en libros del activo y el valor actual de los flujos de efectivo estimados, descontados al tipo de interés efectivo, y la pérdida se refleja directamente en el estado de resultados en el ítem de costos financieros.

Una pérdida por deterioro en relación con un activo financiero al valor razonable con un efecto en resultado, se calcula por referencia a su valor razonable y la pérdida se refleja directamente en el estado de resultados en el ítem de costos

financieros.

El reverso de una pérdida por deterioro ocurre sólo si este puede ser relacionado objetivamente con un evento ocurrido después de que este fue reconocido. En el caso de los activos financieros registrados al costo amortizado el reverso es reconocido en el resultado.

h. Reconocimiento de pasivos y provisiones

Los préstamos obtenidos por la Corporación son inicialmente reconocidos al valor justo del pago recibido, menos los costos de transacción directamente atribuibles.

Luego del reconocimiento inicial, los préstamos que devengan intereses son medidos a costo amortizado, reconociendo dichos intereses en el estado de actividades sin restricción en el rubro “Área comercial y administración”, perteneciente a los gastos en áreas de servicios.

Los acreedores comerciales y otras cuentas por pagar generalmente no devengan intereses y se presentan a su valor nominal.

i. Beneficios al personal

La Corporación al cierre del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023 no presenta movimientos de Beneficios al personal.

j. Arrendamientos

La Corporación al cierre del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023 no presenta movimientos en este rubro.

k. Reconocimiento de intereses

Los préstamos obtenidos por la Corporación son inicialmente reconocidos al valor justo del pago recibido, menos los costos de transacción directamente atribuibles.

Luego del reconocimiento inicial, los préstamos que devengan intereses son medidos a costo amortizado, reconociendo dichos intereses en el estado de actividades sin restricción en el rubro “Área comercial y administración”, perteneciente a los gastos en áreas de servicios.

l. Clasificación de gastos

Los gastos son clasificados en base devengada para el periodo terminado al 31 de diciembre del 2023 y son clasificados de acuerdo al ítem contable respectivo necesario en la actividad de la Corporación.

m. Transacciones que no representan movimiento de efectivo.

La Corporación no presenta al 31 de diciembre de 2023 movimientos que no representen efectivo.

3. Cambios Contables

La información contenida en estos estados financieros es responsabilidad de la administración de la Corporación Construyendo Mis Sueños, que manifiesta expresamente que se han aplicado en su totalidad los principios y criterios incluidos en NIIF para Pymes.

En la preparación de los estados financieros se han utilizado determinadas estimaciones realizadas por la Administración de la Corporación para cuantificar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellos.

A pesar de que estas estimaciones se han realizado en función de la mejor información disponible a la fecha de emisión de los presentes estados financieros, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificaciones (al alza o la baja) en próximos años, lo que se haría de forma prospectiva, reconociendo los efectos del cambio de estimación en los correspondientes estados financieros futuros.

Nuevos Pronunciamientos Contables.

A la fecha de emisión de los presentes estados financieros, la Corporación ha incorporado todos aquellos cambios, actualizaciones tanto contables como aquellas legales y reglamentarias en la elaboración de los Estados Financieros terminados al 31 de diciembre de 2023.

4. Estimaciones, juicios y criterios adoptados por la Administración

A la fecha de la presentación de los Estados Financieros, no existen estimaciones, contingencias legales y otros criterios de la Administración que afecten los mismos.

5. Efectivo y efectivo equivalente

Para propósitos del estado de flujo de efectivo, se considera como efectivo y equivalente de efectivo, las disponibilidades en caja y bancos.

El estado de flujo de efectivo se ha preparado por el método indirecto.

Para la elaboración del estado de flujos de efectivo se toman en consideración los siguientes conceptos:

a) Flujos de Efectivo.

Las entradas y salidas de efectivo y de equivalentes al efectivo, entendiendo por éstas las inversiones a corto plazo de gran liquidez y con bajo riesgo de cambio en su valor, tales como: efectivo en caja y bancos.

b) Actividades Operacionales.

Corresponden a las actividades normales realizadas por la Corporación, así como otras actividades que no pueden ser calificadas como de inversión o de financiamiento.

c) Actividades de Inversión.

Corresponde a la adquisición, enajenación o disposición por otros medios, de activos a largo plazo y otras inversiones no incluidas en el efectivo y equivalente de efectivo, sobre las cuales la Corporación no revela movimiento.

d) Actividades de Financiación.

Las actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos que no formen parte de las actividades operacionales ni de inversión.

6. Inversiones temporales

En el estado de posición financiera los saldos se clasifican en función de sus vencimientos, es decir, como corrientes aquellos con vencimiento igual o inferior a doce meses y como no corrientes, aquellos con vencimiento superior a dicho período.

En el caso que existiesen obligaciones cuyo vencimiento es inferior a doce meses, pero cuyo refinanciamiento a largo plazo esté asegurado a discreción de la Corporación, mediante contratos de crédito disponibles de forma incondicional con vencimiento a largo plazo, estos se clasifican como pasivos no corrientes.

7. Cuentas por cobrar

Al 31 de diciembre de 2023, la Corporación presenta el siguiente saldo por este concepto, según detalle:

Centro San Bernardo Factura por Cobrar del Convenio 2, Acuerdo 3 (F-301) por	\$ 7.519.470
Centro Maipú Factura por Cobrar del Convenio 2, Acuerdo 3 (F-300) por	\$ 5.797.312
Centro Marga Marga Factura por Cobrar del Convenio 1, Acuerdo 3 (F-299) por	\$ 4.211.880
Centro Aconcagua Factura por Cobrar del Convenio 2, Acuerdo 2 (F-298) por	\$ 8.045.109
Centro Aconcagua Factura por Cobrar del Convenio 2, Acuerdo 2 (F-297) por	\$ 6.869.344
Centro Aconcagua Factura por Cobrar del Convenio 2, Acuerdo 2 (F-302) por	\$ 5.045.773
Total	\$ 37.488.888

8. Inversiones financieras permanentes

Al 31 de diciembre de 2023, la Corporación no presenta saldos para este ítem.

9. Obligaciones con bancos e instituciones financieras

Al 31 de diciembre de 2023, la Corporación presenta endeudamiento con el BancoEstado de Chile a través de una línea de crédito por \$15.000.000.

10. Cuentas por pagar

Al 31 de diciembre de 2023, la Corporación presenta el siguiente detalle , para este ítem. Es importante destacar que para los Proyectos de lo Centros de Negocios Sercotec (San Bernardo, Maipú, Marga Marga y Aconcagua), UE Guatemala y Abastible, son fondos por rendir entregados de acuerdo un presupuesto anual según Convenio suscrito para la operación de los Centros y la realización de un Proyecto determinado.

Remuneraciones por Pagar	\$ 25.905.064
Honorarios por Pagar	\$ 2.560.599
Cuenta x Pagar Sercotec CDNSB	\$ 42.279.883
Cuenta x Pagar Sercotec CDNMP	\$ 13.802.408
Cuenta x Pagar Sercotec CDNMM	\$ 101.434.227
Cuenta x Pagar Sercotec CDNAC	\$ 93.870.334
Subtotal cuentas por pagar Sercotec	\$ 279.852.515
Fondo por rendir Proyecto Guatemala	\$ 36.928.613
Subtotal cuentas por pagar Guatemala	\$ 36.928.613
Proyecto abastible	\$ 61.680.000
Subtotal fondos por rendir proyecto	\$ 61.680.000
Total cuentas por pagar	\$ 378.461.128

11. Fondos y proyectos en administración

Al 31 de diciembre de 2023, la Corporación mantiene convenios de Administración en Centros de Negocios Sercotec en las comunas Maipú, San Bernardo, Los Andes (Aconcagua) y Villa Alemana (Marga Marga), los cuales presentan un presupuesto de ejecución anual en territorio con rendición mensual por la operación de cada Centro. Esta ejecución de operación se encuentra separada por cada Centro en cuentas bancarias exclusivas para cada uno de ellos, según el siguiente detalle:

Banco BCI Centro San Bernardo	\$ 87.897.973
Banco BCI Corporación Nivel Central	\$ 257.058
Banco BCI Centro Maipú	\$ 63.853.005
Banco BCI Centro Aconcagua	\$ 80.739.256
Banco Estado Corporación Nivel central	\$ 35.259.326
Banco Estado Centro Marga Marga	\$ 117.987.728
Banco Estado Unión Europea	\$ 36.969.705
	\$ 422.964.051

12. Provisiones

Al 31 de diciembre de 2023, la Corporación estima la provisión de vacaciones de acuerdo a NIIF de Pyme.

13. Impuesto a la renta

La Corporación no provisiona el Impuesto de Renta de 1era Categoría, ya que presenta pérdida tributaria.

14. Venta de bienes y servicios

La Corporación no presenta Saldos en este ítem al 31 de diciembre de 2023, ya que su giro de constitución no corresponde a este rubro.

15. Contingencias y compromisos

Al cierre de los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2023 la Corporación no presenta Contingencias ni Compromisos que alteren el resultado de los mismos.

16. Donaciones condicionales

La Corporación al 31 de diciembre de 2023 no presenta donaciones que contengan condiciones para su ejecución.

17. Donaciones en especies

La Corporación al 31 de diciembre de 2023 no presenta donaciones en especies.

18. Remuneraciones de los Directores, Consejeros y equipo ejecutivo

La Corporación al 31 de diciembre del 2023 no paga remuneraciones a sus Directores y/o Consejeros. La Dirección Ejecutiva recibe una remuneración que asciende aproximadamente a 28,4% de la remuneración total.

19. Patrimonio

a) Patrimonio inicial

A la fecha de constitución los fundadores efectuaron un aporte por \$3.000.000. Los aportes posteriores que se reciben con algún nivel de recurrencia, como “cuotas” o “aportes” de “socios”, se han abonado al estado de actividades de cada ejercicio, como ingresos operacionales. Aquellos aportes esporádicos, eventualmente recibidos para solventar necesidades patrimoniales, también se abonan a dicho estado en una línea separada, como una partida extraordinaria

20. Apertura de gastos y clasificación según estado de actividades

a. Apertura de resultados operacionales según restricciones

	Sin Restricciones	Ingresos Restringidos	Total
Ingresos Operacionales			
Públicos			0
Privados	92.918	231.353	324.271
Total ingresos operacionales	92.918	231.353	324.271
Gastos Operacionales			
Costo de Remuneraciones	212.618		212.618
Actividades Operacionales	57.844		57.844
Dirección y Administración			0
Depreciaciones	0		0
Castigo Incobrables	0		0
Costo venta de bs. y servicios.	0		0
Otros costos de proyectos	51.617		51.617
Total gastos operacionales	322.079	0	322.079
SUPERÁVIT (DÉFICIT)	(229.161)	231.353	2.192

21. Hechos relevantes

La Administración de la Corporación manifiesta no contar con Hechos relevantes que afecten su situación financiera, económica ni patrimonial.

22. Eventos posteriores

La Administración de la Corporación, manifiesta que no existen hechos posteriores que afecten los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2023, a partir del ejercicio 2022.

23. Respecto a los Activos y Pasivos con restricción

Respecto a los Activos y Pasivos con restricción, estos se deben al proceso de Operación y Administración de los Centro de Negocios en Territorio Sercotec. A través de un Convenio firmado con Sercotec la Corporación Construyendo Mis Sueños administra y opera estos centros de acuerdo a un presupuesto anual financiado por remesas de dinero respectivas, las cuales se registran por cada centro y se rinden mensualmente, quedando reflejadas en el balance en: 4.11.1 Efectivo y Efectivo Equivalente, en 4.13.3 Otros Activos Reservados y en 4.21.3 Fondos y Proyectos de Administración. En el activo se registran por los montos pagados y no rendidos y en el Pasivo como Fondos Pendientes de Rendición. Ninguna de estas remesas de dinero, que están establecidas en un Convenio de Administración tienen efecto en el Estado de Resultado de la Corporación, ya que se reflejan en cuentas de Activo y Pasivo, de acuerdo al Ciclo Contable de fondos por rendir.

5. Informe de terceros

Opinión de los auditores independientes

6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2023:

Nombre	Cargo	RUN	Firma
<u>Solsiré Giaverini Cea</u>	<u>Directora Ejecutiva</u>	<u>141651374</u>	
<u>Luis Gonzalo Salazar</u>	<u>Jefe de Contabilidad</u>	<u>9570084-5</u>	

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla:

☐

 Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 6 de junio de 2024

